

Alejandro Rulfo

Comunicación clara y efectiva
Producción de medios

 arcom08@gmail.com
 +52 1 (55)69 675762
<https://vimeo.com/167014690>

Los logros obtenidos en mi trayectoria, me permiten ofrecer hoy soluciones efectivas, claras y rentables. Soy un estratega de comunicación efectivo, puntual, interno y externo: líder de proyectos que articula los objetivos de comunicación de las empresas con su marketing plan; doy servicio a diversas cuentas con simplicidad, información y soluciones.

DATOS		OBJETIVO de vida	
Nombre:	+ Alejandro Rulfo Méndez	+ Sincronizar con éxito, alegría y pasión cada día de mi vida y divertirme mientras esto ocurre.	
Nacimiento:	CDMX. Febrero 1, 1972.	Elevar mi calidad de vida en todos los aspectos.	
Nacionalidad:	Mexicana	Desarrollar equipos de trabajo con capacidad de respuesta anticipada.	
Dirección:	Francisco I. Madero 159, Ampliación Miguel Hidalgo 3ª Sección Tlalpan 14250, CDMX	Continuar mi actualización permanente.	
Estado Civil:	Casado		
Hijos:	3		
Escolaridad:	Posgrado Maestría en Comunicación Digital. Universidad de Vic, Catalunya, España.		
RFC:	RUMA720201M45		
Idiomas:	Inglés 100%		
SOFTWARE +		PUBLICACIONES +	
Photoshop:		1998 - 2005	UNIVERSIDAD VERACRUZANA. Columna Semanal "Interfase"
Ilustrator:			<i>Universo</i> , Periódico de la Universidad Veracruzana.
Shareware:			y Programa radiofónico semanal en <i>Radio UV</i> .
Pro Tools:			https://www.uv.mx/universo/
InDesign:			
After Effects:			
Premiere:		PREMIOS +	PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO - 1987.
Final Cut:			Cub de Periodistas de la Ciudad de México.
MS Office:			NEW YORK FESTIVALS - 1987. "Las Estrellas y Tu"

TRAYECTORIA

2016 - Presente + **FUNDACIÓN MEDITA MÉXICO, A.C.**

LIFEFULLNESS KIDS - PRODUCCIÓN DE SISTEMA DE MEDITACIÓN EN AUDIO PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES. **LOGROS:** INCREMENTAR LA ATENCIÓN DE LOS ALUMNOS EN CLASE EN **20%**.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AR-COMUNICACION/MEDITACION-3-DIA-03-LIFEFULLNESS-KIDS-SOLANGE](https://soundcloud.com/ar-comunicacion/meditacion-3-dia-03-lifefullness-kids-solange)

PRODUCTIVITY PROMPS - SISTEMA DE MEDITACIÓN PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA EN LAS EMPRESAS. **LOGROS:** INCREMENTAR LA ATENCIÓN DE LOS COLABORADORES EN LA EMPRESA EN **20%**.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AR-COMUNICACION/DIA-04-ACEPTACION-30-DIAS-DE-PRODUCTIVIDAD-FUNDACION-MEDITA-MEXICO](https://soundcloud.com/ar-comunicacion/dia-04-aceptacion-30-dias-de-productividad-fundacion-medita-mexico)

FUNDACIÓN CANALES DE AYUDA, A.C.,

ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS. **LOGROS:** INCREMENTAR LA VISIBILIDAD DE LA LABOR DE LA FUNDACIÓN EN **10%**, JUNTO A OTROS INSTRUMENTOS.

[HTTPS://YOUTU.BE/_BH_rNwiOqM](https://youtu.be/_BH_rNwiOqM)

PELTIER & PELTIER, IMAGEN.

CAMPAÑA DE PODCAST SEMANALES PARA MEJORAR EL SERVICIO Y AUMENTAR LA CALIDAD EN LA ATENCIÓN A CLIENTES TELCEL. **LOGROS:** MEJORAR LA ATENCIÓN A CLIENTES TELECEL EN **15%**.

[HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/AR-COMUNICACION/MASTER-PODCAST-CALIDAD-TELCEL-2017-ENCIENDE-LA-CALIDAD-MP3](https://soundcloud.com/ar-comunicacion/master-podcast-calidad-telcel-2017-enciende-la-calidad-mp3)

CAMPAÑAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA GRUPO CARSO TELCEL. **LOGROS:** INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO DEL CONCEPTO: EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE.

[HTTPS://YOUTU.BE/L8Y_C--MGA](https://youtu.be/L8Y_C--MGA)

COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS - CONANP - SEMARNAT.

VIDEO INDUCTIVO DE LA CAMPAÑA 2016-2017 DE LA INSTITUCIÓN. **LOGROS:** AMPLIAR EL CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO EN GENERAL SOBRE UNA INSTITUCIÓN ESTRATÉGICA EN EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD.

[HTTPS://YOUTU.BE/0uRAlOBfIRE](https://youtu.be/0uRAlOBfIRE)

VIDEO PROMOCIONAL PARA CONVENIO SOBRE LA BIODIVERSIDAD BIOLÓGICA - COP 13.

LOGROS: CREAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LA CONANP EN LAS METAS DE AICHI.

<https://youtu.be/y6hRzYNthYY>

CONSULTORA ODELA ROQUETTE

PRODUCCIÓN ENTRADAS Y SALIDAS PARA INFORMES, VIDEO DE REDES SOCIALES Y PRESENTACIONES. **LOGROS:** INCREMENTAR LA VISIBILIDAD, FORTALECER LA IMAGEN DE LA EMPRESA Y UNIFICAR SUS MENSAJES.

<https://youtu.be/orUPcqQ37Ns>

TRAYECTORIA

- 2015 - 2016 + **SUBDIRECTOR DE DIFUSIÓN - COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS.**
- APLICACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA CONANP-SEMARNAT EN LAS 179 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA.
- LOGROS:** UNIFICAR LA IMAGEN EN LAS 179 ANPS EN MÉXICO.
- REDISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD DE MÉXICO, DESDE LAS ANPS DE MÉXICO.
- LOGROS:** DISEÑO DE ACCIONES ESPECÍFICAS PARA LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.
- MANEJO DE CRISIS EN LAS 179 ANPS.
- LOGROS:** DISEÑO Y OPERACIÓN UNIFICADA DE INFORMACIÓN, MENSAJES, DECLARACIONES Y MANIFIESTOS EN LAS ANPS, DESDE UNA PERSPECTIVA LOCAL, ESTATAL Y NACIONAL. SE LOGRA COHERENCIA Y SE GENERA CONFIANZA.
- RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISTAS, LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS.
- LOGROS:** MANEJO EXITOSO DE LA IMAGEN DEL COMISIONADO NACIONAL, POSICIONAMIENTO DE LOS MENSAJES Y FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA CONANP.
- PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA EL TURISMO SUSTENTABLE EN LAS ANPS.
- LOGROS:** INCREMENTO DEL REAL DEL NÚMERO DE VISITANTES Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS CÍRCULOS ECONÓMICOS QUE DEPENDEN DE LAS ANPS.
- [HTTPS://YOUTU.BE/LUB_6LT_RQO](https://youtu.be/LUB_6LT_RQO)
- DISEÑO DE EVENTOS EN COORDINACIÓN CON PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y SEMARNAT.
- LOGROS:** COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS EXITOSOS EN LOS 15 AÑOS DE CONMEMORACIÓN DEL NACIMIENTO DE LA CONANP.

FOTOGRAFÍAS

2017



TRAYECTORIA

- 2013 - 2015 + **BRAND MANAGER SENIOR, PELTIER & PELTIER, IMAGEN.**
- DISEÑO DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA GRUPO CARSO, TELCEL, CONDUMEX, GRUPO SANBORNS.
- LOGROS GRUPO CARSO:** MANEJO DE CIRCUITO DE PANTALLAS PARA COMUNICACIÓN INTERNA PARA MÁS DE 2, 500 EMPLEADOS. DISEÑO DE CAMPAÑAS INTERNAS DE COMUNICACIÓN.
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=L8y_C--mGGA](https://www.youtube.com/watch?v=L8y_C--mGGA)
- LOGROS TELCEL:** DISEÑO DE CAMPAÑAS INTERNAS DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EN ATENCIÓN A CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS. 950 RECEPTORES DE LOS MENSAJES A TRAVÉS DE CORREO DIRECTO Y CANALES INTRANET DE LA EMPRESA.
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IDFT6PXMaeQ](https://www.youtube.com/watch?v=IDFT6PXMaeQ)
- LOGROS GRUPO SANBORNS:** CAMPAÑAS DE INDUCCIÓN EN COMUNICACIÓN INTERNA PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A CLIENTES DIRECTOS Y EN MOSTRADOR, VÍA INFRAESTRUCTURA DE CELULARES. DESTINATARIOS: 1, 450 COLABORADORES.
- GRUPO TREVOX:** CAMPAÑAS DE INDUCCIÓN EN COMUNICACIÓN INTERNA PARA DAR VISIBILIDAD DE LA EMPRESA A LOS COLABORADORES DEL GRUPO.
- LOGROS:** INCREMENTO DEL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES CON LA EMPRESA A FIN DE REDUCIR EL AUSENTISMO Y LA DECERCIÓN.
[HTTPS://YOUTU.BE/LHEb8tG5TQg](https://youtu.be/LHEb8tG5TQg)
- 2010 - 2013 + **TECNOLOGÍA EDUCATIVA GALILEO.**
- DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE VIDEO, COMUNICACIÓN Y MERCADOTÉCNIA. EMPRESA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA DEDICADA AL DESARROLLO DE SOFTWARE PARA ALUMNOS, DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA. DISEÑO E IMPARTICIÓN A DISTANCIA DE DIPLOMADOS EN INNOVACIÓN DE LA ENSEÑANZA. **LOGROS:** CAPACITAR A MÁS DE 3,000 DOCENTES DE LOS ESTADOS DE VERACRUZ, PUEBLA Y ESTADO DE MÉXICO, EN ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS, CIENCIAS, LITERATURA, E HISTORIA. [HTTPS://YOUTU.BE/BPyRKMU5CYc](https://youtu.be/BPyRKMU5CYc)
- IMPARTICIÓN A MÁS DE 15,000 EN TALLERES DETONADORES PARA LA VIDA:
[HTTPS://YOUTU.BE/BIMMZNHQ2Fo](https://youtu.be/BIMMZNHQ2Fo)
- TECNOLOGÍA EDUCATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS.
- 1) DOCENTES: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=_RSHW18QdYM](https://www.youtube.com/watch?v=_RSHW18QdYM)
- 2) ALUMNOS: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=36OFySS62g0](https://www.youtube.com/watch?v=36OFySS62g0)
- ENSEÑANZA DE CIENCIAS: SERIE FÍSICA NOTABLE.
- 1) EXPERIMENTOS CON AGUA TIBIA PRIMERA PARTE:
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TK3E4bULNYg](https://www.youtube.com/watch?v=TK3E4bULNYg)
- 1) BIOLOGÍA: DARWIN TENDRÍA RAZÓN. [HTTPS://YOUTU.BE/LOfGUAH7PwU](https://youtu.be/LOfGUAH7PwU)
- 2) MOVIMIENTOS DE ROTACIÓN Y TRASLACIÓN:
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=96ZPndKuWIG&t=11s](https://www.youtube.com/watch?v=96ZPndKuWIG&t=11s)
- HISTORIA DE MÉXICO:
- 1) CUATRO PRESIDENTES DE MÉXICO: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=8NDsKE6zAfo](https://www.youtube.com/watch?v=8NDsKE6zAfo)

2009 - 2010 + INSTITUTO VERACRUZANO DE LA CULTURA DEL ESTADO DE VERACRUZ.

SUBDIRECTOR DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

<https://youtu.be/c8ECJDGdypU>

TENIENDO A SU CARGO EL MANEJO, DESARROLLO, COMERCIALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE CUATRO MODELOS EDUCATIVOS:

ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA DEL IVEC - **LOGROS:** INCREMENTO DE LA MATRÍCULA EN 80%.

CENTRO PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO INTEGRAL - **LOGROS:** GESTIÓN, CONTRUCCIÓN E INAUGURACIÓN DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TOTALMENTE NUEVA PARA 2,000 ALUMNOS CON CAPACIDADES ESPECIALES.

CENTRO DE LAS ARTES HUGO ARGÜELLES - **LOGROS:** DESARROLLO DE SISTEMAS DE APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN PARA ARTÍSTAS VERACRUZANOS. (LMS)

[HTTPS://YOUTU.BE/PIHVKKZ2AIC](https://youtu.be/PiHvkkZ2Aic)

RADIO IVEC DISEÑO PARA EL INSTITUTO VERACRUZANO DE LA CULTURA LA PRIMERA EMISORA RADIOFÓNICA CULTURAL TOTALMENTE EN NUBE PARA SU SINTONÍA EN INTERNET, LOGRANDO EN MUY POCO TIEMPO, MÁS DE 1 MILLÓN DE RADIOESCUCHAS.

GIRA MUNDIAL DE LA OBRA DE DIEGO RIVERA "TESOROS DE VERACRUZ"

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=2AOj_GpGfBI](https://www.youtube.com/watch?v=2AOj_GpGfBI)

2004 - 2010 + SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE VERACRUZ

COORDINACIÓN GENERAL DE CANAL EDUCATIVO. **LOGROS:** LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA DISEÑADA Y OPERADA POR ALEJANDRO RULFO PARA CANAL EDUCATIVO VERACRUZ, LOGRÓ QUE VERACRUZ REMONTARA DESDE EL LUGAR 27 AL 11 EN LAS PRUEBAS ENLACE. UN LOGRO INUSITADO EN LA HISTORIA EDUCATIVA DE VERACRUZ, COMPARABLE A LA LABOR QUE ALCANZÓ FINLANDIA DESPUÉS DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.

<https://www.youtube.com/user/CanalEducativoVer>

<https://youtu.be/2uwfBCUHgOE>

<https://www.youtube.com/watch?v=CgWfBZqf2Ik>

CREACIÓN Y COORDINACIÓN DEL BACHILLERATO EN LÍNEA DEL ESTADO DE VERACRUZ. **LOGROS:** COMO COMPLEMENTO AL MODELO LOCAL DE TELEBACHILLERATO, SE DOTÓ DE SERVICIO DE INTERNET A 560 CENTROS TELEBACHILLERATO Y CON ELLO EL SOFTWARE Y MODELO NECESARIO PARA SU ACREDITACIÓN.

<http://www.clavijero.edu.mx/>

HIMNO A VERACRUZ.

GRABACIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL HIMNO A VERACRUZ. PRODUCCIÓN DISTRIBUÍDA EN LAS 22,000 ESCUELAS DEL ESTADO DE VERACRUZ.

[HTTP://WWW.SEV.GOB.MX/DIFUSION/HIMNOVER.PHP](http://www.sev.gob.mx/difusion/himnover.php)

ATENCIÓN a Diversos Clientes

+ GRUPO BIMBO.
NÚCLEO RADIO MIL.
CINÉPOLIS.
BURSAMÉTRICA CONSULTORES.
LABORATORIOS SANOFI.
LABORATORIOS CLÍNICOS DE MÉRICA. [HTTPS://YOUTU.BE/GMPsb_IGZEE](https://youtu.be/gmpsb_IGZEE)
LABORATORIOS PFIZER.
TABULARASA. AGENCIA DE PUBLICIDAD.
PUBLICIDAD FERRER.
GRUPO TELEVISA. [HTTPS://YOUTU.BE/Sd2YfGLB1UW](https://youtu.be/Sd2YfGLB1UW)
TECNOLOGÍA EDUCATIVA GALILEO. [HTTPS://YOUTU.BE/_RSHW18QdYM](https://youtu.be/_RSHW18QdYM)
UNIVERSIDAD VERACRUZANA.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. [HTTPS://YOUTU.BE/QMbS9Q9KoeA](https://youtu.be/QMbS9Q9KoeA)
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN. [HTTPS://YOUTU.BE/2AOJ_GpGfBI](https://youtu.be/2AOJ_GpGfBI)
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO.
CREADOR DEL MODELO RADIOFÓNICO MULTIDIRECCIONAL DE LA EMISORA CULTURAL DEL
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO IMER – OPUS 94, DEL 94.5 DE FM. (1986 - 90)

COMO DIRECTIVO DE COMUNICACIÓN PROPONE ACCIONES QUE POTENCIAN Y ESCALAN LAS ACCIONES DE LA EMPRESA EN LOS PROYECTOS E INICIATIVAS QUE SE LLEVAN A CABO; PROPORCIONA MAYOR VISIBILIDAD A LA LABOR DE DIFUSIÓN CON MEJORAS DE VALOR AÑADIDO. GENERA ALTERNATIVAS PARA UN FUNCIONAMIENTO EFECTIVO EN EQUIPOS DE TRABAJO MULTIDISCIPLINARIOS; GENERA VISIÓN PARA LA MISIÓN DE TRABAJO. FORTALECE EL DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR OPERACIONES RENTABLES. ALCANZA LOGROS Y METAS PUNTUALES CON CLARA RENDICIÓN DE CUENTAS.

FORMACIÓN

2001 - 2003 + POSGRADO (PASANTE)
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL
- Universidad de Vic, Catalunya, España.

1980 - 1985 + LICENCIATURA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
- Universidad Iberoamericana.



NOTAS de la Entrevista

