

ALEJANDRO ORTIZ OTERO

Inbound Marketing - Creative Digital



CONTACTO

Huasteca Living, Alberto García Guzmán s/n, Pedregal de la Huasteca, 66354 Santa Catarina, N.L.

81-19-11-8664

<https://medium.com/@AlexOrtizOtero>

alejandroortizotero@gmail.com



ACERCA DE MI

Más de 7 años posicionando marcas en internet mediante creatividad y generación de contenido. Tengo experiencia en modelos de negocios ,inbound marketing y creatividad digital.



APTITUDES

Creativo
Autodidácta
Estratégico
Trabajo en Equipo



SOFTWARE

Office ●●●●●●●●
CMS ●●●●●●●●
SEM ●●●●●●●○
Ps/Ai ●●●●●●●○
HTML 5 ●●●●●●●○



HOBBIES

Cantar
Tocar Guitarra
Correr (Voy a mi tercer Maratón)
Leer (Leyendo... Arráncame la Vida de Ángeles Mastreta)



EDUCACIÓN

LIC. ADMINISTRACIÓN CON ENFOQUE EN FINANZAS
2009-2012 Universidad del Norte - Título en trámite

MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y MARKETING
2007 - En curso - Universidad TecMilenio



EXPERIENCIA

- 2012 **zonifica.com** Marketing Coordinator
Lanzamiento de la plataforma y socialización en el mercado meta. Más de 3K usuarios en un año.
- 2013 **ihai creative consulting** Digital Marketing Consultant
Posicionamiento en Redes Sociales de Marcas locales.
Posicionamiento de las Tiendas de Apple Store de UDEM y TEC.
- 2014 **cic.mx** Marketing Coordinator
Aumento del 200% en las visitas a la página web con contenido de valor.
Aumento de las comunidades digitales Facebook de 15K a 145K
Aumento de Twitter de 10K a 100K seguidores.
- 2016 Lanzamiento de la App Visor Electoral a nivel nacional con más de 80K descargas en un mes.
- 2017 **epsilonmedia.mx // abcnoticias.mx** Marketing e Innovación Comercial
Creación de portafolio de productos digitales.
Setup de ingresos mediante Programmatic.
Cambio de nombre de Periódico ABC a ABCNoticias.mx
- 2018 Creación de conceptos creativos para marcas locales y nacionales.
- 2019



CERTIFICACIONES

- 2015 - **Campamento Community Manager - Presencial**
Curso de 16 horas impartido por Jorge Ávila - TresEnSocial.com
- 2016 - **Google Adwords - Remarketing**
Curso de 8 horas tomado en - Lynda.com
- 2016 - **Lead Generations Fundamentals**
Curso de 8 horas tomado en - Lynda.com
- 2017 - **Inbound Marketing Certified**
Curso de 12 horas - Diploma otorgado por HubSpot Academy
- 2018 - **Diplomado de Creativade Integral**
Diplomado de 48 horas - Diplomado impartido por especialistas en publicidad de la Academia Mexicana de la Creatividad
- 2018 - **Técnicas de Presentación**
Curso de 8 horas - Curso impartido por Raúl Cardós de la Agencia Anónimo (DF) y creador de numerosas campañas exitosas a nivel nacional e internacional.



PREMIOS

- 2012 - **Reto Naranya**
Finalista y segundo lugar del Reto Naranya 2012 durante la Global Entrepreneurship Week de Endeavor, en la categoría Modelo de Negocios. Referencia: <http://archivo.eluniversal.com.mx/articulos/74856.html>