



Alejandro López Díaz

Avenida Morelos 52,
Colonia: Nativitas
Delegación: Benito Juárez, CDMX, México.
Celular: 5591983333
e-mail: alopezd83@gmail.com

Objetivo Profesional Gerente de Cuenta y Capacitación Comercial con experiencia en manejo de grupos, equipos de trabajo en México y Centroamérica. Busco una posición que me permita colaborar en el área de capacitación, administración de cuentas y proyectos empresariales, marketing y relaciones públicas.

Principales habilidades Liderazgo, facilidad para la comunicación, exposición de temas en grupo, habilidad para la negociación, desarrollo de estrategias, promotor del trabajo en equipo, siempre en búsqueda de resultados que superen las expectativas.

Cualidades Responsable, proactivo, analítico, adaptable, ávido de superación.

Educación Octubre 2001 - diciembre 2005, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Experiencia laboral Octubre 2017 – actualidad, Potential Group, y CGR Ciudad de México.

Gerente de Producto Sr.

- Project Manager Monet. Web app enfocada a incentivar y remunerar las opiniones de los consumidores Se comenzó con la idea de una aplicación enfocada reseñas y se llevó a un modelo de negocio autosustentable.
- Gerente de Ventas y Cuentas en Marketing Digital. Desarrollo y venta de soluciones en marketing que van desde espacios en artículos periodísticos, hasta WhatsBroadcast (Servicio de chat bot por WhatsApp). Clientes: City Express, Bodega Aurrerá, Charly y Honda. Se pasó de 10 cuentas en octubre de 2017 a 14 en la actualidad.
- Promoción de espacios publicitarios para campañas. Clientes: La Cervecería de Barrio, Celtics y Qi Wellness Center Condesa (Gimnasio). Se crearon y comercializaron espacios publicitarios que no se tenían considerados en cada unidad de negocio.
- Coordinación de capacitación Neurona Digital. Proyecto con expertos capacitadores en marketing tecnológico enfocado a empresas y gobiernos. Clientes: Gobierno Municipal de León Gto, Universidad Autónoma de Acapulco, Florida International University, Grupo Bimbo y Toyota. Se propuso e incorporo a nuestra oferta la participación de proveedores (Instituciones educativas y empresas organizadores de dinámicas para grupos) aumentando nuestra oferta y haciéndola consecuentemente más atractiva.

Octubre 2015 - julio 2017, Bee Mobile, Ciudad de México.

Gerente de Contenidos Sr.

- Administración del servicio de noticias de El Universal en SIM y SMS Telcel. Por primera vez se tuvo presencia de este diario en la SIM de Telcel y se amplió la oferta de este en servicios de suscripción SMS (Noticias, Deportes, Espectáculos, Fitness, Sexualidad y Salud).
- Creación y administración de clubes de suscripción en Telcel, Movistar y AT&T. Se lanzaron 3 clubes, se hizo un cambio en la imagen y presentación de los contenidos ya existentes para hacerlos más atractivos.
- Investigación y cierre de acuerdos publicitarios para clubes de suscripción, tanto en banners como IVR.
- Elaboración de guiones publicitarios para IVR en Telcel.
- Elaboración de promociones mensuales con El Universal en SIM Telcel. (Creación de mecánica, bases, permisos, y administración hasta su culminación). En la última promoción se pasó de una base de 1054 a 5450 usuarios suscritos.

Junio 2011 - octubre 2015, BlackBerry, Intel / RUA, Ciudad de México.

Gerente de Cuenta y Capacitación Sr.

- Administración de los equipos de Capacitación Comercial BlackBerry e Intel: Compuesto por 6 (BlackBerry) y 11 instructores (Intel). Se lograron los mejores resultados en cobertura de participantes y sesiones con el menor costo de operación en los últimos 10 años. (Tiempo de vida de RUA)
- Estrategias de promoción de sesiones de capacitación para carriers de telefonía móvil en México y Centroamérica, sus distribuidores y cadenas retail. Por primera vez se elaboró una programación de cobertura

y control de visitas que permitiera a la marca estar presente en todos los procesos de capacitación anuales de los diferentes actores.

- Actualización de contenidos y técnicas efectivas para la impartición de las sesiones. Se logró la autorización para que todos los contenidos se revisaran y estuvieran tropicalizados al español regional.
- Capacitación a recursos internos con los estándares de calidad del cliente, incorporando elementos como el programa de formación en capacitación ILT.
- Supervisión del personal, aplicación y seguimiento de encuestas de calidad, retroalimentación y mantenimiento del inventario de capacitación.
- Elaboración de reportes a los clientes, incorporando nuevas métricas de ventas y evaluación de recursos.

Enero 2009 - mayo 2011, BlackBerry / Marketstar, Ciudad de México.

Instructor comercial.

- Realización de sesiones de capacitación a nivel nacional y Centroamérica sobre características y servicios de la marca BlackBerry, dirigidas a grupos de distribuidores, ejecutivos de carriers de telefonía móvil, edecanes y corporativos.
- Elaboración de reportes de cobertura de sesiones y evaluaciones.

Abril 2007 - enero 2009, Airmóvil S.A de C.V (Proveedor de soluciones empresariales en WEB, WAP y contenido móvil), Ciudad de México.

Administrador de contenido móvil.

- Diseño de propuestas económicas y cierre de acuerdos para distribución de contenido móvil en campañas publicitarias de Nokia, Sony Ericsson, Volkswagen y Pepsi. Se logró el mayor número de cierre de acuerdos en la historia del proveedor.
- Búsqueda de relaciones estratégicas. Exposición de proyectos ante representantes de agencias de publicidad, clientes y carriers de telefonía móvil.
- Capacitación constante a ejecutivos del Call Center de Pepsi sobre descarga de contenidos móviles de promoción.
- Administración del sistema de marcaciones cortas.
- Elaboración de reportes a los clientes. Además de los resultados en descarga de contenidos se incorporaron métricas de consulta en marcaciones cortas.

Enero 2005 - marzo 2007, Zingy de México S.A de CV. (Agregador de Contenidos Móviles), Ciudad de México.

Administrador de contenido móvil.

- Generación de propuestas mensuales de contenido para el sitio Ideas Telcel WAP. Se logran lugares preferentes de descarga.
- Relaciones públicas con casas productoras como Warner Chappell, y Sony-BMG. Se logró conseguir los derechos de la mayor oferta de contenido musical en la historia del agregador.
- Diseño de promociones, contenidos de temporada y trivias para chats móviles de Centroamérica.
- Elaboración de reportes a los clientes.
- Supervisión del servicio, generación de estrategias de promoción y apoyo en animación del primer servicio de chat móvil en México.

Idiomas

- Inglés avanzado - UNAM Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELE)
Actualmente tomando clases particulares para certificación.

Otros

- Paquetería Office - Avanzado a nivel usuario.
- Administración de aulas virtuales.
- Conocimientos de tecnología y aplicaciones móviles.
- Disponibilidad de horario.
Disponibilidad para viajar.

Edad

35 años (20 de mayo de 1983)