



Alejandro Ricaño

COMUNICÓLOGO
CREATIVO DIGITAL
ESTRATEGA EN REDES

Sobre mí

Mi Objetivo personal está enfocado en desarrollar habilidades y conocimiento para la resolución de problemáticas a través de los medios digitales. Esto con el propósito de generar soluciones en un ámbito social y cultural. Como parte de este proceso, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tienen un papel fundamental en mi desarrollo como creador de contenidos.

Educación

Comunicólogo Audiovisual
Universidad del Claustro de Sor Juana

Realización Cinematográfica (Sabatino)
Arte 7

La historia del cine: el lenguaje, la técnica, las tendencias y géneros cinematográficos.
CUEC

Contacto

Dirección: Nebraska 207, int. 3. Col. Nápoles, CDMX.

Correo: ascealeric@gmail.com
Cel.: 044 55 19 64 67 77

Experiencia Laboral



AGENCIA MKT CORSICA
Enero - Octubre 2016

COPY JR.

Publicación y calendarización de contenidos en fan page de Corsica y **Superpuesto**, proyecto interno de la agencia. Así como desarrollo de propuestas comerciales para la marca.



CITRU, INBA
Prácticas profesionales

COMMUNITY MANAGER

Propuesta y realización de contenidos de video para la fan page del CITRU, así como manejo y publicación de contenido en redes.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE
TEATRO CLÁSICO 2016

REALIZADOR AUDIOVISUAL

Levantamiento de material audiovisual de las diferentes obras de teatro del ciclo, así como de los talleres y conferencias. Montaje de material y realización de teasers y micro documental para el Festival.



CULTURA COLECTIVA
Enero - Septiembre 2017

COMMUNITY MANAGER VIDEO

Creación de propuestas creativas para contenido de video, medición de tendencias, calendarización y elaboración de copys. Posteo de contenido de video.



DADA ROOM
Freelance

CREATIVO JR.

Generador de conceptos creativos para campañas comerciales, y apoyo BTL en el evento mensual: "**Jueves de Roomies**".



BIEN MEXA
Octubre 2017- Actualidad

CONTENT MANAGER

Elaboración de propuestas creativas para contenido editorial, diseño y video. Calendarización y manejo de reportes. Estrategias orgánicas y pagadas en redes sociales (pauta contenido, campañas para generar likes y engagement). Producción de contenido (video/editorial).

Herramientas de trabajo



Habilidades

- Creación y manejo de estrategias para redes sociales.
- Creatividad.
- Responsabilidad.
- Reacción y solución de problemas.
- Manejo de campañas y segmentación de público.
- Dominio 85% del inglés como segundo idioma.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Creación de propuestas para contenido digital.

Intereses:

