ALEJANDRA CARCANO

Copy Creativo Digital

MIS DEDOS BAILAN ROCANROL

PARA ESCRIBIR HISTORIAS.

LA APUESTA (TELEVISA, 2016)

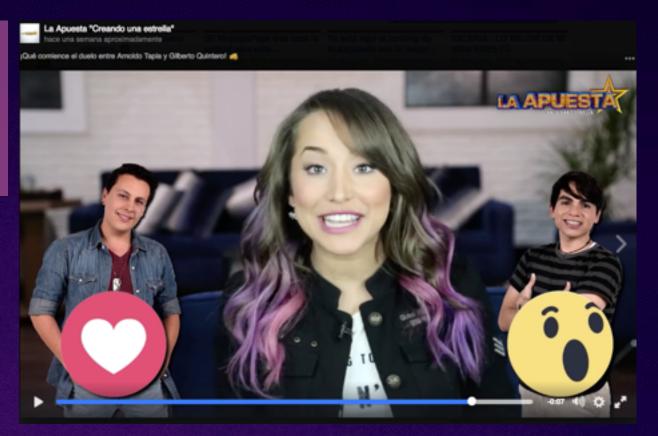
CREACIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS CONTENIDOS DIGITALES DEL REALITY SHOW.

CÁPSULAS (GUIÓN Y DIRECCIÓN DE CONDUCTORA WEB)

DINÁMICAS/JUEGOS/GUÍA PARA ENTREVISTAS CON PARTICIPANTES, ÍDOLOS E INVITADOS

MENCIONES DRIVE TO WEB EN TELEVISIÓN

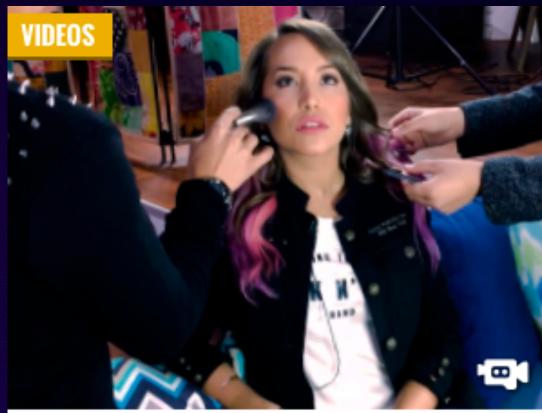
CONCEPTOS CREATIVOS PARA POSTALES.
MEMES, GIFS Y ANIMACIONES.





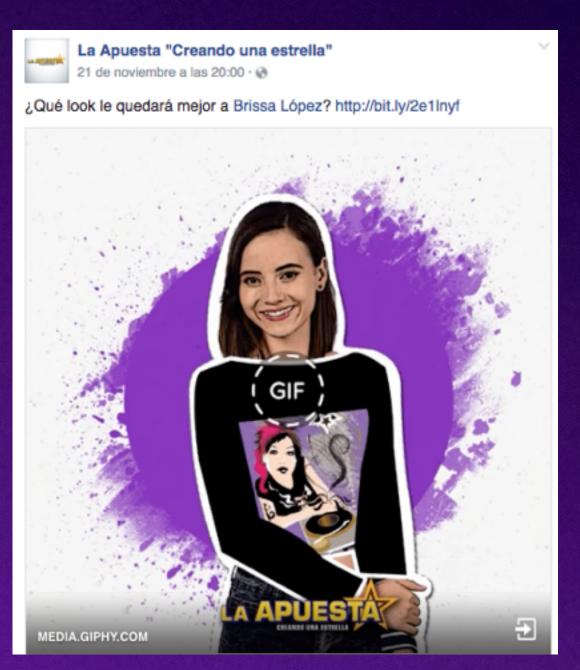
iTIPS PARA TRIUNFAR CON NUESTROS IDOLOS!

Nuestros ídolos nos dicen algunos tips para triunfar en el escenario.



iEL MANNEQUIN CHALLENGE INVADE LA APUESTA!

La Apuesta se contagia del nuevo fenómeno de las redes, el Mannequin Challenge...









LA VOZ MÉXICO (TELEVISA, 2016)

MENCIONES Y COLABORACIÓN EN ESTRATEGIA DIGITAL.

CÁPSULAS (GUIÓN)

DINÁMICAS/JUEGOS/GUÍA PARA ENTREVISTAS CON PARTICIPANTES, ÍDOLOS E INVITADOS.

MENCIONES DRIVE TO WEB EN TELEVISIÓN

CONCEPTOS CREATIVOS PARA VENTAS.
(CKLASS/OFFICE DEPOT)

FUNDACIÓN TELEVISA

CONCEPTOS CREATIVOS Y LINES PARA PROYECTOS COMO:

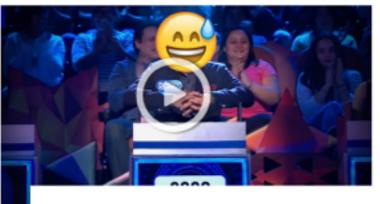
- Bécalos: English Challenge y campaña de boteo
- 100 años del Club América: Conservación del Águila Real
- Gol por México







¡Diviértete en la concursería!



Recuerda y gana
Así es como los famosos
disfrutan de
#RecuerdaYGana



¡Gaby Platas ¡Gaby Platas y Eduardo Derbez nos revelan sus mejores memorias!



¡Malillany Marín gana en "Basta Mental"!

Duración:00:01:24 25. ago. 2016



¡Retamos a Pablo Valentín! Duración: 00:01:40



¡Pusimos a trabajar a la ardilla de Julio Camejo! Duración: 00:01:28



¡Retos llenos de diversión y destreza! Duración: 00:01:38



¡Sergio Mayer se llevó una gran sorpresa! Duración: 00:00:58

BARRA DE CONCURSOS (TELEVISA, 2016)

CREACIÓN Y COORDINACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.

- Menciones Drive to Web en Televisión
- Dinámicas con famosos para cápsulas
- Concepto creativo para postales y gifs en redes sociales

METAGRAPHOS

CONTENT MANAGEMENT DE CONTENIDOS DIGITALES Y COACHING PARA MEDIOS IMPRESOS (CÓMO DESENVOLVERSE EN UNA ENTREVISTA)

UX como detonador de productividad en las personas



Piensa en todos los estímulos a los que estamos expuestos diariamente en el mundo laboral; tener el control de cada actividad se vuelve un verdadero reto. En cualquier profesión, la tecnología debe ser un aliado para impulsar la productividad del individuo y no un obstáculo.

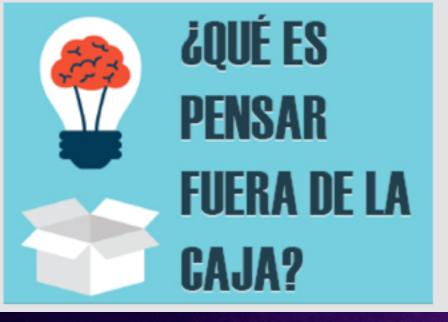
MOBIIK/FORMIIK













CONTENT MANAGEMENT DE CONTENIDOS DIGITALES

Infografías
Artículos
Checklists
White Papers

MERCADITO CORAZÓN

CREADORA/FUNDADORA/ESCRITORA DEL PROYECTO LITERARIO.

- Escritura experimental
- Cuentos

MERCADITO CORAZÓN

¡PÁSENLE, GÜERITOS!

CIO CUERP

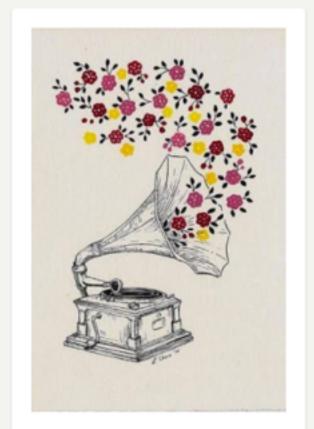
EMO

CUENT

SERIE DE VERSOS BREVES

ACERCA DE MERCADITO

Q



Hazme tuya

noviembre 23, 2016

Llegué al mundo tras el rasgueo de una guitarra. Los sonidos me arrullaron en sus brazos para ser bautizada con una melodía. Soy hija del dolor y la experiencia, fruto inevitable de la historia que crean al hacer el amor. Fuerte o sensible, efímera o infinita. Soy un camaleón que se adapta por naturaleza o...

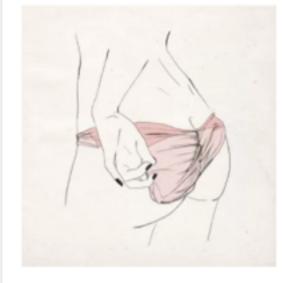


Tu recuerdo a colores

noviembre 16, 2016

Irene está sola. Lo extraña tanto que las cicatrices la succionan profunda y dolorosamente como sanguijuelas. Todo se fue junto con él: los consejos, las risas, la música, los cariños, los viajes, las palabras... Sólo dejó un estúpido caleidoscopio. Irene fue a desempolvar el objeto. Los recuerdos la invadieron en lágrimas. Aunque el caleidoscopio le recordaba a él...

Comments: 1
Posted by: MercaditoCorazón
Categorías: Cocktel
Editar



Señorita Calzones danza con la luna

noviembre 9, 2016

La irreverencia le alimenta el cuerpo. Ella es así, salvaje. Es medianoche y Señorita Calzones respira libertad. Poco a poco, la luna le pinta la piel y ella está lista para el espectáculo. Adiós a casi toda la ropa. Con las estrellas de testigos, Señorita Calzones danza su semi desnudez. Se despeina el cabello, se despeina...

Comments: 0
Posted by: MercaditoCorazón
Categorías: Cocktel



COMTACTO

ale.carcamolopez@gmail.com

tel. 55 40 89 82 53