

Lic. Alejandra C. Cisneros Orozco

Tijuana, Baja California
Teléfono: (664)374-55-16
Correo electrónico: ale.cisneros8@gmail.com



29 años . 25 de Junio de 1987.

70% de inglés

Lic. En comunicación. Universidad Autónoma de Baja California

Experiencia Laboral

Experiencia en eventos

- **ALEJANDRO SANZ/ PLAZA MONUMENTAL PLAYAS DE TIJUANA (OCTUBRE 2016)**

Campaña publicitaria (exteriores, medios de comunicación y redes sociales), así como acuerdos con patrocinadores para el evento, pauta publicitaria, comunicación con proveedores, activaciones btl (flashmob y dinámicas con clubs de fans) y logística y coordinación de operación el día del evento.

- **NEON RUN 5K (TIJUANA 2014-2016 Y MEXICALI 2015)**

Asesoría en campaña publicitaria y patrocinadores, así como logística del evento.

- **EL MERCADO (TIJUANA 2016)**

Planeación y organización previa y durante el evento, así como actividades alternas como pláticas informativas, concursos para difusión del evento y contacto directo con los participantes.

- **CONGRESO “DEL DICHO AL HECHO” (TIJUANA 2014)**

Creación del concepto del congreso, así como la campaña publicitaria, contacto con ‘speakers’ y patrocinadores del evento. Acuerdos, citas, logística previa y el día del evento, así como supervisión de la imagen de la campaña, redes sociales.

- **XPILOTS BY MONSTER ENERGY**

(TIJUANA, MEXICALI, VERACRUZ, DF, MONTERREY 2012-2013)

- **CRUSTY DEMONS (MÉXICO DF 2012)**

- **BEISBOL FEST (Tijuana 2012)**

Experiencia empresarial.

Interaxion/ IGM (2016-actualmente)

Coordinación, organización, medios de comunicación, patrocinios y marcas y directora de proyecto para Concierto de Alejandro Sanz 2016 en Tijuana.
Coordinación y producción de página de contenidos, productora en creación de contenidos para web y grabación de micro documentales en la Ciudad de México.

Grupo Vallas (2014-2016)

Ejecutiva de Ventas: Prospección de nuevos clientes y asesoría en sus campañas publicitarias exteriores, así como atención a clientes de la compañía que requieran de los servicios de nuestras vallas publicitarias.

UNID (2014-2016)

Docente:

- Medios Masivos de comunicación
- Comunicación Campañas Publicitarias

Instituto Municipal para la Juventud (IMJUV) (Diciembre 2013 a Agosto 2014)

Gestión, organización y creación de eventos para la juventud, así como atención a los jóvenes y promotores de eventos para los mismos. Creadora de la idea, logística y realización de la primera edición del Congreso "Del Dicho al Hecho".

Bol Corona (Junio 2013 a Noviembre 2014)

Relaciones públicas y actividades promocionales dentro del restaurante para incrementar el tráfico de personas en el restaurante, así como de proponer actividades para la comodidad de nuestros comensales.

Deportes y Entretenimiento Internacionales (Xpilots, Crusty Demons, Beisbol Fest) (Marzo 2012- Mayo 2013)

Ejecutiva de cuenta: Encargada de los patrocinios, convenios, conferencias de prensa, comercialización de la marca, presupuestos, pautas publicitarias, producción y logística en los eventos Xpilots by Monster Energy para las ciudades de Mexicali, DF y Veracruz, y Beisbol Fest en Tijuana. Asistencia en logística del evento Crusty Demons en el Autódromo Hermanos Rodríguez en DF.

Baglieto & Asociados (Agosto 2011- Febrero 2012)

Ejecutiva de cuenta: Urbi y Bol Corona
Urbi: Atención en la agencia a la marca, propuestas de campaña y dinámicas para puntos de venta.
Bol Corona: Propuestas de campaña para sus puntos de venta y adaptaciones para las diferentes épocas del año. Dinámicas para interactuar con sus comensales e incrementar el flujo de personas en restaurante y Community Manager de la marca.

Síntesis TV (Agosto 2011- Diciembre 2011)

Creación de contenidos para el programa Nelly & Jesse “Actitud positiva”, así como el contacto con los invitados especiales al programa, respuesta a correos y seguimiento a los mismos.

Radio Latina 104.5 FM (2005-2007)

Creación de contenidos para producción del Morning Show “Buenos días Californias”, para la página web Radio Latina (Tijuana- San Diego), así como asistencia al departamento de promociones.

Manejo de programas

1. Paquetería Adobe

- Photoshop
- After Effects
- Premiere
- Soundbooth
- Audition

2. Final Cut Pro

3. Paquetería Office

4. Sistema operativo Windows/ Mac

Educación

1. Workshop “Lab Creativo”-Escuela mexicana de creatividad

2. Workshop “De negocios a marcas”- por Diego Beristain

3. Workshop “Marketing emocional”- por Diego Beristain

4. Creative addman- Boxel Workshop