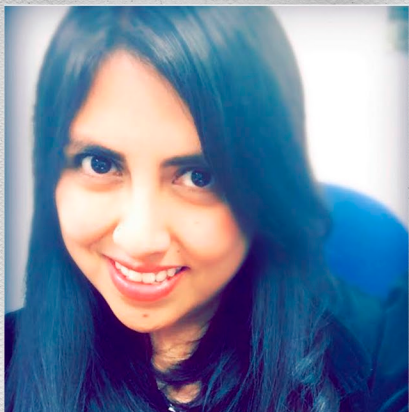




ALEJANDRA MADRID

Diseño gráfico y
marketing digital



HABILIDADES

Community manager, diseño web, fotografía, diseño de materiales impresos, POP y promocionales, desarrollo de campañas publicitarias ATL y BTL, desarrollo de campañas en medios digitales, creación de identidades gráficas, diseño de interactivos y presentaciones logística y organización de eventos, producción de contenidos audiovisuales, ilustración.



SOFTWARE



IDIOMAS

Inglés | 70% lectura | 50% hablado
Italiano | 50% lectura | 30% hablado

Epifanio Vieyra 404-4 | Col. Romero de Terreros | CP 04310 | Coyoacán

alessakura@gmail.com

55 28 98-7185 | 5658-7607

linkedin/alessakura

FORMACIÓN ACADÉMICA

LIC. EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Facultad de Artes y Diseño, UNAM | 2006-2010

DIPLOMADO DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y MARKETING

Facultad de Artes y Diseño, UNAM | 2011

EXPERIENCIA LABORAL

JEFE DE DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICACIONES

Secretaría de Gobernación | 2015- 2016

Diseño de páginas web, elaboración de presentaciones, diseño de materiales impresos, coordinación de la parte gráfica para eventos, ilustración, diseño editorial de diversas publicaciones.

COMMUNITY MANAGER Y DISEÑADORA GRÁFICA

Intégrate Life Experience | 2015-2016

Administración y creación de contenido para redes sociales, elaboración de material POP, promocionales e impresos, elaboración y diseño editorial de manuales, trato con proveedores, logística y organización de eventos y viajes.

DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB

Programa Universitario de Medio Ambiente, UNAM | 2014-2015

Diseño de contenido gráfico para redes sociales, elaboración de carteles y material impreso, fotografía, diseño editorial, diseño web, diseño de infografías.

DISEÑADORA WEB Y COMERCIAL

Grupo Converse de México | 2012-2014

Diseño web, diseño y administración de intranet, carga de producto en catálogo web, elaboración de material POP, promocionales e impresos, coordinación de campañas publicitarias, seguimiento de briefs y manuales corporativos, fotografía, administración y creación de contenidos para redes sociales, ilustración, organización de eventos, creación de nuevas marcas, diseño de identidades gráficas y logotipos.

CURSOS

DESARROLLO DE PÁGINAS WEB CON HTML5

Facultad de Ingeniería, UNAM | 2014

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA SUSTENTABILIDAD

Programa Universitario del Medio Ambiente, UNAM | 2015

UNIVERSITARIOS EMPRENDIENDO

UNICA, UNAM | 2015