

Curriculum



Nombre: Aldo Prado Hernández

Ubicación: Azcapotzalco, CDMX

Contacto: aldo.prado@aol.com

Educación: Diseño Grafico | UNITEC, Campus Atizapán

Curso: Branding | Gray Matter Academy, Miguel Hidalgo

Objetivo:

Potenciar mis habilidades manteniendo altos estándares de trabajo y continúa actualización en mi profesión para lograr los mejores resultados ante cada reto.

Formar parte de una empresa que me permita desarrollarme profesional y personalmente, en la cual contribuya a sus logros y rentabilidad.

Habilidades:

Dirección de proyecto

Desarrollo y diseño de Branding

Imagen corporativa y diseño publicitario

Composición fotográfica y manipulación digital

Producción y logística de eventos

Vectorización, pintura y dibujo

Ingles: 80%

Intereses:

Tecnologías inmersivas

Crecimiento espiritual

Artes multimedia

Realidad virtual

Artes visuales

Experiencia Laboral y Logros



Diseño

Freelancer / Agosto 2011 – Actual

Me involucro en proyectos de Freelance a través de recomendaciones de clientes, desde diseño de logotipos hasta Food trucks.



Alimenticio

Gerente de Marca / Agosto 2015 – Agosto 2016

Dirigí todo el proceso de Branding del proyecto involucrándome en diversos temas, realice diseño de interiores, imagen corporativa, indumentaria y publicidad audio visual, adaptado al marketing conveniente logramos vivir todo el proceso de emprendimiento de una marca, creando soluciones ante distintas oportunidades conseguimos la satisfacción de los clientes, reflejado en una progresión en ventas mensuales de un 40% en correlación a período por período.

Generamos una marca de valor bien aceptada por los clientes.



Alimenticio

Gerente de Marca / Octubre 2013 – Junio 2015

Mejore el posicionamiento de la marca rediseñando la imagen general en diseño de interiores, imagen corporativa y publicidad, logrando un incremento en aforo y ventas tres veces mayor en relación al primer año, dando camino a planeación y nuevos diseños para la inauguración y ampliación del segundo restaurante en Azcapotzalco Ciudad de México.



Telecom

Diseño Editorial freelance / Septiembre 2013 – Actual
Diseño la nueva imagen de su periódico online semestral.
Diseño los Customer Briefs de los clientes de Avaya.



Entretenimiento

Diseñador Gráfico freelance / Julio 2012 – Diciembre 2014

Definí la identidad visual de la compañía junto a su nueva personalidad en el arte de carteles.

Genere nuevos formatos de diseño en brochures y presentaciones ejecutivas.



Periodismo

Diseñador Editorial / Febrero 2012 – Diciembre 2012
Implementamos nuevos diseños del periódico creando nuevo contenido y nuevas columnas, integrando secciones de publireportaje generamos un 33% más de tiraje municipal. Diseñe campañas publicitarias y anuncios específicos. Realice diseño página web.



Entretenimiento

Gerente de Operaciones / Junio 2008 – Diciembre 2011
Ocupe posiciones en las áreas de contratación de artistas internacionales, logística, producción, marketing y diseño gráfico. Adquirí 3 años de experiencia en producción de eventos musicales.



Plásticos

Diseñador Gráfico / Enero 2008 – Junio 2008
Definí el Layout de la empresa, lo cual redujo accidentes. Diseñe la imagen del empaque de los juguetes, incrementando las ventas en un 50%
Diseñe diversos formatos para producción.
Diseñe el catálogo de los productos.



Educación

Asistente Servicios Escolares / Enero 2008 – Junio 2008
Brinde estructuración en los planes y programas de estudio. Organice el archivo de alumnado general.

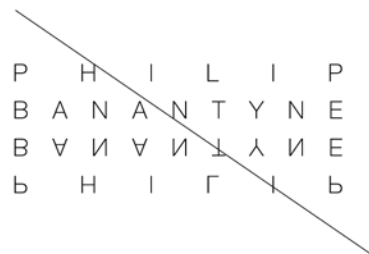


Periodismo

Corresponsal de prensa (sab. y dom.) / Agosto 2005 – Abril 2008
Generé una conexión de confianza en la cobertura de foto reportaje entre Guadalajara y Estado de México.
Produce composiciones fotográficas incorporando diseño gráfico. Re diseñe la identidad visual en el área de staff.

Portafolio

Logos





rebanada
repostería



• **torq kâq** •



AVAVA NEWS
ONLINE



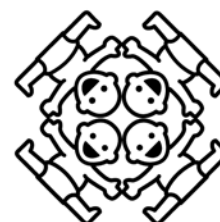
soloe



tecnos it
comunicaciones



Tony
Corona

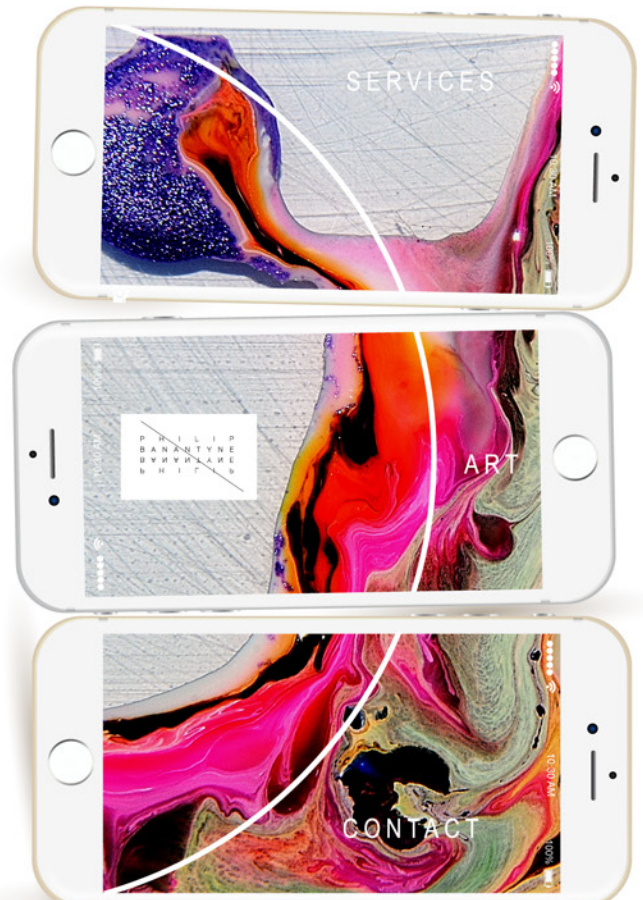












AVAYA NEWS ONLINE

AÑO 13, NUEVA ÉPOCA, SEPTIEMBRE 2014

#15

GRUPO REAL TURISMO ALOJA SU CRECIMIENTO EN AVAYA



Alsacia Sánchez González
Directora de TI en Grupo Real Turismo

VIDEO COLABORACIÓN A PRECIO DE RISA

SERVICIOS ADMINISTRADOS:
OFERTA MULTIVENDOR

AVAYA SE PONE EN PLAN VERDE



Gerardo Quiñones

LA OPORTUNIDAD SIGUE ABIERTA

Aunque usualmente los ejecutivos de las compañías de tecnología gustan de hablar de las nuevas funcionalidades o de incrementos de velocidad de sus equipos, lo que hoy está captando la atención de analistas, inversionistas y clientes es cómo se utiliza la infraestructura para mejorar la atención al cliente.

Por Ulises L. Cantarell

A pesar de que el 80% de los ejecutivos encargados de la atención al cliente piensan que hacen un buen trabajo, sólo la mitad de los clientes lo consideran cierto. Para cerrar esa brecha, Avaya ha propuesto varias iniciativas, transformó su modelo de servicios, desarrolló un nuevo portafolio de servicios administrados e invirtió en herramientas para hacer las transacciones más fáciles y reducir el volumen del back office.

De acuerdo con Gerardo Quiñones, Director de Avaya Client Services en CALA, para cumplir con este propósito es indispensable la participación de la red de business partners. "Uno de los programas es Avaya Connect, diseñado para que éstos diferencien los servicios. Aquí hay una gran oportunidad para generar diferenciación. Aquellos que inviertan más, pueden tener mayores descuentos y mejores servicios. En el caso de servicios y soporte, les pedimos dos especialistas y certificaciones por línea de producto, y cumplir con el Service Assessment.

"Una vez que tienen la certificación pueden entrar el modelo de co-delivery que les permite participar en la cadena de valor hasta por el 60%. Además, a través del programa PPI, cumpliendo con las métricas de renovación y de apertura de casos, se ofrece un incentivo adicional de hasta 30%", apunta Quiñones.

ARQUITECTURAS COMPLEJAS

Hoy las arquitecturas se están volviendo más complejas y más dispositivos interactúan en la red, lo cual empuja a Avaya a consumir mucho tiempo, atendiendo casos de primera vez. "El 80% de los casos abiertos en nuestros service desk ya han sido solucionados antes -señala Gerardo Quiñones- y deseamos transferirlos a una base de conocimientos que puede ser accedida directamente por clientes o business partners, a través de la interface inteligente Avaya Virtual Assistant. Y si no llegan a encontrar una solución al problema, pueden

TMBSIS DESARROLLA EL PRIMER ERP INTELIGENTE PARA LA PYME

Por Ulises Ladislao

¿Cómo pueden alcanzar el éxito las más de 5.5 millones de pequeñas empresas en México que viven al día, empeñadas en lograr permanencia y, si se puede, un poco de riqueza, si este objetivo precisa de una plataforma de TI para controlar, administrar y medir resultados? El ERP es la respuesta.

Conociendo la importancia estratégica de contar con sistemas modernos a su plan estratégico, los grandes corporativos invierten cuantiosos recursos para integrar Tecnologías de Información en el proceso de administración de sus negocios, los cuales suelen representar el 2% de sus ingresos totales. Saben que no podrían subsistir en este mundo globalizado e interconectado, si no contaran con el conjunto de sistemas y procedimientos que soportan la operación integral del negocio.

En otro estrato, se ha establecido que sólo una de cada diez PYME cuenta con un sistema de información alineado al plan estratégico del negocio. Las demás creen que la última moda tecnológica está fuera de su alcance, por lo cual disponen de sistemas genéricos, limitados y baratos, útiles para el registro de la operación mas no para su control, que ayudan al cumplimiento de



TMBSIS

LAS TI Y LAS PYMES EN MÉXICO

- Ofrece un sistema de control no sólo de registro.
- Genera la opción de elaborar planes estratégicos de desarrollo.
- El sistema les ayuda a crecer.
- Detecta el desperdicio de recursos humanos, materiales y financieros.
- Es una solución probadamente mejor que las extranjeras.
- Es una herramienta muy accesible, eficiente y efectiva.
- Ofrece un rápido retorno de inversión.

regulaciones gubernamentales pero no aportan "inteligencia" al negocio.

Los sistemas de información robustos suelen ser muy costosos y de origen extranjero. No obstante existen opciones de creación nacional de alto performance. La diferencia de precio entre emprender proyectos encauzados a través de una u otra de estas opciones es enorme: un proyecto de incorporación de software foráneo para estos fines cuesta entre \$120 mil y \$250 mil dólares para compañías de entre 100 y 250 empleados, pues su implementación requiere de personal sumamente especializado, sin considerar que no se integra de manera natural a la empresa (porque fue desarrollado para otros ambientes de negocio) y su implantación se llevará al menos un año.

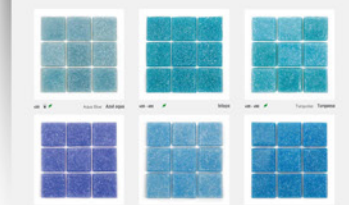
Ciertamente las soluciones de clase mundial desarrolladas localmente conforme la forma de hacer negocios en México, apoyan el crecimiento de los negocios, reducen costos y el desperdicio de recursos materiales, humanos (en labores que no agregan valor) y financieros, e incorporan el concepto de ERP (Intelligence Resource Planning) a la toma de decisiones, ofrecen precios razonables, ventajas competitivas, soporte directo del fabricante, costos operativos drásticamente más bajos, cuya implantación no rebasará seis meses.

Un punto fundamental es que soporte todo el proceso de negocio y la contabilización automática de la operación, como lo exige la legislación actual. Asimismo debe comprender las políticas operativas y los candidatos suficientes para que éstas se respeten, como son precios de venta y compra, niveles de inventario, límites de crédito, entre otros. En otras palabras, debe ser una herramienta que cuide el negocio sin depender de las decisiones del personal, para no ser eventualmente víctimas de fugas o fraudes internos, y contribuir a obtener jugosas utilidades.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

07

A



Los Colores de México

Planes maestros desarrollados en un género de arte de vanguardia, que más bien por todo México desde un estilo que de colores vivos el paisaje de los Colores. La misma expresión de la naturaleza en sus colores se presenta en nuestra casa, que debe a su vez a la presencia de la naturaleza con sus colores. Se caracterizan por su gran variedad de colores y estilos.

Sprout

Es muy común que desechemos los lápices una vez que pierden su largo inicial y son incómodos para el uso en escritura, dibujo o cualquier otro. Sprout es un nuevo concepto de lápiz que tiene como novedad algo muy interesante: una vez inservible para su primer propósito, puede plantarse, crecer y ayudar a crear a partir de un objeto y poder mostrar de forma experiencial a través de este gesto simbólico, algunas de las grandes "R" del consumo ecológico y responsable: REDUCIR residuos a través del reciclaje, REUTILIZAR productos y residuos, RECHAZAR productos que no respeten el medio ambiente, REFORMAR materiales y reutilizarlos.

RECLAR materiales en lugar de tirarlos.

Sprout ("brote" en inglés) es un lápiz que quiere ser una planta, justo cuando no sea útil para la escritura. Cuando es demasiado corto para escribir, Sprout se planta

para hacer crecer hierbas y plantas aromáticas que pueden utilizarse en la casa, la oficina o el aula escolar. Sprout puede adquirirse con una gran variedad de semillas: menta, romero, jilote, tomillo y albahaca. Es un lápiz sencillo, sin mayor coloración artificial, está hecho en base a madera cómoda al tacto y atractiva a la vista

Es muy común que desechemos los lápices una vez que pierden su largo inicial y son incómodos para el uso en escritura, dibujo o cualquier otro. Sprout es un nuevo concepto de lápiz que tiene como novedad algo muy interesante: una vez inservible para su primer

propósito, puede plantarse, crecer y ayudar a crear a partir de un objeto y poder mostrar de forma experiencial a través de este gesto simbólico, algunas de las grandes "R" del consumo ecológico y responsable: REDUCIR residuos a través del reciclaje, REUTILIZAR productos y residuos, RECHAZAR productos que no respeten el medio ambiente, REFORMAR materiales y reutilizarlos.

Sprout ("brote" en inglés) es un lápiz que quiere ser una planta, justo cuando no sea útil para la escritura. Cuando es demasiado corto para escribir, Sprout se planta



Estudio MM es un servicio de consultoría que consiste en asesorar un proyecto, personalizar diseños, preparar documentación y complementar visiones artísticas para la creación de entornos únicos. En conjunto, el trabajo de diseño es de arquitectura, arte y diseño que se aplican en el estudio como herramienta para visualizar, contribuir y supervisar un proyecto de principio a fin en desarrollo del valor personal del creador.

MM Studio provides a complete consulting service for architectural design, planning and execution. It consists of project guidance, custom artwork, decorative proposals to complement artistic visions for specific mixed projects. Designers are executed by independent architects, artists and designers. The Studio's purpose is to assist our clients all the way through the development of their projects.

©2014, MM Studio. Todos los derechos reservados. Foto: Esteban - Casa Museo Studio



DISEÑO

LOGOTIPO



VARIABLE



COLORES



TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Baskerville Old Face

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0987654321/#&?%\$!*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Helvetica Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ098
7654321/#&?%\$!*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

WWW.QUEENSOFGLAM.COM

La oportunidad de comparar

"Luego de que hace seis años GEA adquirió Camino Real, hoy ya duplicó la cantidad de hoteles -destaca Alscia Sánchez González, Directora de TI en Grupo Real Turístico-. Con el lanzamiento de Real Inn estimamos crecer a un ritmo promedio de 10 hoteles por año. A diferencia de otras cadenas, nos apalancamos con 80% de hoteles propios, aunque con Real Inn empezamos a operarlos (el restante 20%), lo que nos va a permitir desarrollarnos más rápido."

La cadena hotelera venía con distintas marcas de computadoras, como Siemens, Nortel, NEC y Avaya. "Nos dio la oportunidad de apreciar las diferencias, la pauta para hacer cuadros comparativos y darnos cuenta que Avaya trabajaba muy bien y es la plataforma más amigable y sencilla de administrar".

Nobleza obliga

"A raíz de la compra de Camino Real -refiere Sánchez González-, comenzamos a centralizar y homologar sistemas para cumplir con los estándares corporativos de calidad. Implementamos SAP para todo el Grupo, y habilitamos una mesa de ayuda para dar servicio de soporte a sus empresas como Hospital Angeles, Imagen, Excelsior, Multiva, mediante un conmutador Avaya. También los nuevos hoteles entraron con conmutadores de la marca: Real Inn Torreón, Ciudad Juárez y Nuevo Laredo, y en Camino Real Monterrey y Acapulco".

Otra de las razones por las que eligieron Avaya fue la recomendación del propio carrier. "La mayoría de estos equipos entraron en planes hoteleros a través del business partner Bestel, que nos dio los equipos en comodato, así como los servicios de telefonía e Internet. Nos funcionan muy bien, pero lo más importante es su alta disponibilidad, pues no hemos tenido problemas con ninguno de ellos; se instalaron y prácticamente los dejamos solos; son super nobles".



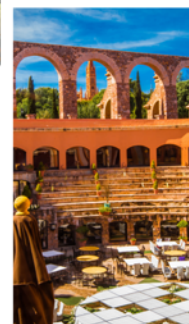
Valor al cliente

En Camino Real Monterrey reincorporaron 30 teléfonos IP para aprovechar el cableado IP del hotel. "Recorrimos a Avaya para incorporar en el teléfono más valor para el huésped, con facilidades como despertador, clima, catálogo de servicios, menú del room service, entre otros. Nos gusta que los huéspedes sientan que estamos a la vanguardia tecnológica", dice. Estas decisiones les han ayudado a alcanzar los niveles de servicio que como cadena deben tener. "La interface del conmutador con nuestro sistema hotelero PMS -asegura la Directora de TI- permite, por ejemplo, que en el momento que el ama de llaves termina su trabajo en un cuarto, lo marque como limpio desde el teléfono, lo cual acelera el proceso de entrega de las habitaciones. "Yo veo al conmutador y las soluciones hoteleras de Avaya como una ayuda para mejorar el servicio al huésped: que cuando te llame le respondas con su nombre y lo hagas sentir importante; también nos permite abrir y cerrar las llamadas de acuerdo con la funcionalidad o los métodos de pago."

Call center sin riesgos

Eficiencia corporativa

En el hotel Camino Real Polanco se encuentra la Central de Reservas para los 40 hoteles del consorcio. "Es un conmutador Nortel que tiene más de 10 años y por obvias razones es el más importante. Lo estamos remplazando porque estamos en riesgo y en caso de falla podríamos caer en retraso en la entrega de repuestos y no podemos estar ocho horas sin teléfono -advierte Alscia Sánchez. Asimismo nuestra área tomó la mesa de ayuda para dar soporte de manera remota a todos los hoteles. Hoy en día no medimos el tiempo en que un usuario que busca asistencia por parte de Sistemas, recibe atención o si perdemos llamadas, no tengo control".



2 | avaya.com.mx

Desafío

Unificar sus centros de contacto de nueve plazas en una sola sede y convertir a la tecnología en un habilitador para el negocio de la firma, al homogeneizar los criterios de calidad y de atención al cliente.

Solución

Avaya Aura Contact Center, Avaya Experience Portal y Avaya Communication Manager

Valor Proporcionado

Reducción de costos al operar con el 50% del personal que se tenía previo a la actualización del centro de contacto. Ampliación en los servicios de atención al cliente, soporte técnico, herramientas de medición y monitoreo de las operaciones del Grupo.

AVAYA

The Power of We™

Grupo Milenio hace contacto con sus lectores

Satisfacción del cliente, eficiencia e innovación



Grupo de medios de comunicación que busca innovar mediante la palanca de la tecnología dentro de su industria. Grupo Editorial Milenio acordó con Avaya una alianza estratégica que le permite incorporar a sus oficinas corporativas lo mejor de la tecnología de voz y un centro de contacto de alta eficiencia para los servicios a sus suscriptores y usuarios.

Un puño de plataformas

Inicios con el milenio

A iniciativa de don Francisco A. González Sánchez, arrancando el año 2000 nace Milenio Diario, basado en la experiencia del Grupo Multimédios en radio-difusoras y canales de televisión en el noreste del país, así como el Diario de Monterrey y posteriormente la adquisición de varios periódicos locales en las principales ciudades del país, con la idea de ampliar la cobertura de la marca y desarrollar un producto de alcance

nacional. "Con formato tabloide que ofrece una lectura ágil, sin pases de página, Milenio está muy enfocado a los temas noticiosos nacionales y de la localidad, políticos, de negocios y culturales; e incluye el suplemento deportivo La Afición", apunta Adrián Loaliza Sepúlveda, Director Corporativo de Tecnología, Procesos, Centros de Contacto y Centro de Desarrollo Milenio.

avaya.com.mx | 1



Click here to view the location through:

Google Street View

„Reforma #109 is an operable abandoned Hotel in the heart of Mexico City. It has all the services to carry out an event with well illuminated comfortable areas, and multiple possibilities for lighting design and a high sound system production. Some of the current avant-garde talents in the scene have played there. The venue is a full underground experience.“

Stage and audio installation.

CAC | 11

BOOKING // Location

E-Marketing services

music / events / clubs / DJs / art

soundmeup.com

Soundmeup.com. Es una empresa que se dedica a la realización de eventos. Así como también por medio de su sitio web y redes sociales trabajando fuertemente en diferentes campañas publicitarias, dándole la difusión al producto en el que se está enfocando.

Con 3 años desde su fundación ha logrado trabajar con los mejores productoras y algunas marcas comerciales en México.

Soundmeup.com Se encuentra respaldado por los siguientes productoras con las que se ha trabajado en dichas campañas:

806TV	Dan-up	Massive Trance	Quimera
Alive Entertainment	Dreambeat	Mayan Productions	Reforma 35
Antena Transmite	Eurofest	Neofreak	Rizk
Auditorio Blackberry	Fashion Beat	Ocesa	Sony.mx
Bar Américas	Fast Forward	Ommix	Sputnik
Basic Music	Femine Sessions	Once Once	Sicario
BPM Festival	G-Mind Productions	Orange Gigs	Telcel
Coca-Cola	Hot Rob	Mayan Productions	Vans México
Concept Night	Kaiman Entretenimiento	Pop.Corn	Versatil
Corona Music	Live Talent	Play Label	Vive One
		Project Sound	XDC Music

www.soundmeup.com

El corazón del negocio

Así las cosas, hoy están reemplazando el call center en el corazón del negocio para ofrecer estos servicios. Para este propósito se están inclinando por Avaya. "El reemplazo surge también por la necesidad de tener, ahora ya con mas hoteles y marcas, un call center más eficiente. Con el sistema que utilizamos los supervisores le dedican mucho tiempo a realizar reportes y análisis manualmente, cuando lo que necesitamos es optimizar tareas y enfocarnos en la calidad". La Central de Reservas está creciendo a 30 posiciones y 20 en el call center que da servicio a Sistemas. "Lo principal es automatizar los reportes del volumen de llamadas -actúa la directora de TI-, de cuánto estamos vendiendo, cuántas llamadas entran por marca, cuántas por cada uno de los hoteles, el tiempo de espera, todo ese análisis que es muy importante para nosotros".

Aprovechar el viaje

Ahora los directores de marca podrán interceptar y escuchar llamadas, para darse cuenta de la calidad de las llamadas. "Aprovechando el viaje queremos darle valores agregados a la Central de Reservas y e incorporar nuestra fuerza de ventas corporativas, de cuentas por cobrar y el programa de lealtad Círculo Real, y hacer un machin con nuestro CRM con el objetivo de amarrar que efectivamente se estén haciendo las llamadas a clientes".

Más de uno

"Esto es realmente el caso de éxito, por el riesgo que tengo de tener un conmutador que pudiera llegar a fallar y porque es ahí hasta donde queremos llegar con la funcionalidad del nuevo conmutador, explotarlo a todo lo que da. Entonces ha sido un poquito largo el proceso, pero ya creo que finalmente estamos llegando". De acuerdo con la entrevistada, el plan es tenerlo listo este año y hoy analizan productos del portafolio Avaya Guest Assist, Avaya Flare y Scopia. "Estamos listos para subirnos al siguiente escalón con mejores equipos y calidad en las llamadas, y minimizar costos". En cuanto a su opinión de Bestel, señala: "El servicio siempre ha sido



excelente, entienden el negocio y están al pendiente de las necesidades y sabemos que como hotel estamos buscando. En el conocimiento profesionalismo de la gente de Avaya se nota la diferencia con los otros proveedores. Independientemente del partner, se ha involucrado múltiples ocasiones en venir, llevamos y dar seguimiento. Se siente la presencia no de una, sino más de una persona", finaliza Alicia Sánchez.

Más Información

Para mayor información comuníquese al 01 800 713 80 81 o al (55) 52 78 7700

www.avaya.com

"En Avaya nos atienden diferentes personas, buscan al especialista adecuado para resolver mis dudas. Hay mucha gente involucrada alrededor, y eso te da más confianza, te sientes más cómoda, protegida, apapachada por más gente."

Alicia Sánchez González
Directora de TI en Grupo Real Turismo

avaya.com.mx | 3



hIiJjKkLlMmNnÑñOoP
pQqRrSsTtUuVvWwXx-
YyZz00123456789_.

SHOP

TELEPOR1



Boton10



Boton09



Boton09



Boton09



Boton09



Boton09

Fondo04

PORTAL OPENS IN

13:05:00:08

EARTH TIME

Ventana03

Fondo05



