



Av. 1o de Mayo 100, E-B, 203,
Col San Pedro de los Pinos, CDMX
móvil 55.2214.7912
www.blueink.com.mx

Alberto Correu Larrieta

Mexicano, 43 años, Soltero.

A. 1o de mayo 100, E-B, 203, Col San Pedro de los Pinos, CDMX

Móvil 04455.2214.7912 / Casa 4168-2096

acorreu@blueink.com.mx / acorreu@gmail.com

www.blueink.com.mx / [YouTube](#) / [Vimeo](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Flickr](#)

Soy Alberto Correu. Tuve una agencia de diseño gráfico y multimedia; recientemente he colaborado con agencias de publicidad y digitales como Director Creativo, Director de Arte y Productor. Adjunto algunas ligas a proyectos que he creado recientemente. Tengo experiencia en dirección de equipos de trabajo, dirección de arte, desarrollo de estrategia digital y copywriting; así como la creación de Motion Graphics; creación de contenidos escritos y en video para diversos sitios; creación de sitios Flash y CMS con Wordpress y Joomla y organización de eventos.

Motion Graphics, videos diversos y cortinillas

<http://bit.ly/YouTubeAcorreu>

Mi Book:

<http://bit.ly/Bluebook2016>

EXPERIENCIA

Director Creativo Asociado | Agencia Anónimo

2016

Dirección creativa digital para Social Media de Heinz, Heinz Alimentación Infantil, Salsa Tabasco. Dirección de Arte para medio digitales de Johnnie Walker, J&B, El Califa, Maskota, Mondelez. Desarrollo de creatividades y estrategias para medios digitales con diferentes marcas como Mondelez, Carlo Corinto, Maskota, entre otros.

Director Creativo Digital | Digital Nuts Agency

2015

Dirección creativa para Social Media de KFC (Yum Brands). Desarrollo de estrategia de comunicación digital para KFC. Desarrollo de creatividades y estrategias para pitches con diferentes marcas como La Costeña, Mercedes Benz, Aceite PAM, Del Monte, Jugos V8 Splash!, Blemil, Trident, Cigarros Winston, entre otros. Estas estrategias y campañas se llevarán a cabo durante todo 2016 con Blemil, Trident, Aceite PAM y Del Monte.

Director de Arte, Creativo Digital | Grey México

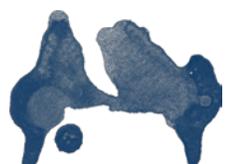
2014 - 2015

Parte del equipo encargado de digitalizar esta agencia, tanto en sus procesos, como en sus proyectos. Desarrollo de creatividad y contenidos para diversos medios digitales para marcas como Nutella, Downy, Heineken, Honda, Hinds, Playstation, Presidencia de la República, Grey Latam, entre otras. Desarrollo estrategias para medios digitales para Nutella, Heineken, Hinds, Pantene, Covergirl y Grey México. Estas estrategias y campañas se llevarán a cabo durante todo 2015.

Creativo, Arte, Productor, Post-Productor | Marnie Agency

2012 - 2013

Desarrollo de creatividades y campañas para medios digitales de marcas como Gatorade, MINI (autos), Teletón, Clemente Jacques. Creación de contenidos y estrategias para redes sociales, principalmente Twitter, Facebook, Instagram y Pinterest, para esas marcas. Desarrollo de UX y UI. Creatividad y producción de Motion Graphics y contenidos en video para Gatorade, Teletón y MINI.



Director de Arte Digital Senior | Go Forward
2011

Desarrollo de material multimedia, especializándome en el área del Comunicación Interna para empresas como Motorola, Nextel, Black Berry, etc.
Desarrollo de materiales como videos HD, videopodcast, aplicaciones multimedia con tracking por SCORM (eLearning), videos e interactivos instruccionales, banners multimedia, interactivos, demo reels, landing pages, campañas de social media.

Director, Socio | La Gourmandise
2008 - 2011

Nuevo proyecto de empresa enfocado a la gastronomía. Diseño y fotografía profesional especializado para el ramo de la gastronomía. Asesoría gastronómica, desarrollo de recetas y menús. Servicio de catering especializado. Servicio de training y cursos en Enología y degustaciones especializadas.

Servicios de campañas publicitarias dedicadas al ramo gastronómico específicamente. Hemos colaborado a la fecha con empresas como Victus Laboratories, Render Zero Studio, The Lounge King Show, Canapes.com.mx, Estudio Fotográfico La Carmela, Daily Nutrition, consultoría en nutrición, Instituto Nacional de Neurología, Grupo Maseca, Revista Deep. Desarrollo del blog www.lagourmandise.org

Dirección de Arte y Multimedia, Socio | Internet Design México
1999 - 2011

Desarrollo de todo tipo de material multimedia, desde creación de Sitios Web y campañas multimedia, desarrollo de DVD's, edición de video offline, hasta desarrollo de presentaciones multimedia para diferentes marcas y empresas como: IXE Grupo Financiero, Jack Daniels, Universidad de la Comunicación, Universidad Pedagógica Nacional, CONACYT, UNAM, GNP, Unilever, Mex-Atlántica Tours, Museo Nacional de Economía, Museo de Arte Moderno, Museo de la CFE; así como despachos de diseño, tales como La Carmela Diseñadores, Solo, Tronix Diseño, Ícono Diseñadores, Goldenstar Marketing Group, Ad Hoc Marketing Group, Promotendencias, Círculo Rojo Diseño, Lourdes Zolezzi Studio, para sus propios clientes. Desarrollo de campañas publicitarias para Habitar Bienes Raíces. Desarrollo de imagen corporativa para diferentes empresas. Desarrollo de serie de diseños para playeras para la marca Nemes y Sabrina Rey.
Especialización en desarrollo de sitios CMS basados en Joomla y Wordpress.

Propietario | Café Lisboa
2005 - 2007

Fundé el Café Lisboa, un pequeño café gourmet localizado en la Colonia Roma. En el lugar realicé diseño de interiores y adaptación arquitectónica. Desarrollé la carta y un manual de franquicia y uso interno. Se ofrecieron servicios de catering en eventos para el Hospital Santa Fé y Grupo Maseca. Desarrollé e impartí el curso "Introducción a la Apreciación del Vino I y II".

Dirección de Edutainment | MyD Asociados, S.A. de C.V.
2005

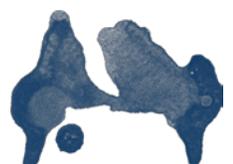
Creación del área de edutainment o Edu-Entretenimiento para esta empresa de servicios tecnológicos, en la cual se ofrecieron servicios especializados a áreas culturales en museos. Desarrollo de estrategias multimedia para los museos Papalote y Mutec (Museo Tecnológico de la CFE).

Dirección Multimedia | Ícono Diseñadores S.C.
2004 - 2005

Desarrollo del área multimedia de la empresa. Creación de campañas multimedia para empresas como: GNP, Banamex, Ceras El Oso, etc. Desarrollo de materiales educativos para el área de recursos humanos de GNP. Desarrollo de dos informes anuales para GNP, en versión multimedia.

Dirección Creativa y de Multimedia | Sign Asociados S.C.
2002 - 2004

Desarrollo del área multimedia de la empresa. Creación de campañas multimedia para empresas como: Gayosso, Pond's (Unilever), Coparmex, entre otros.





Director de Eventos, Socio | Grupo Centauro S.C.
1996 - 1998

Dirigí el área de Eventos y Comercialización a nivel nacional para esta empresa, subsidiaria de Wizards of the Coast (Hasbro Inc.) Desarrollé eventos para posicionamiento de marca de diferentes juegos alternativos, como Magic the Gathering, Dungeons and Dragons, Pokemon, Risk, etc. Implementé estrategias para branding a nivel nacional. Tomé cursos de desarrollo de comunidades alternativas y juegos de estrategia en Seattle, WA, patrocinados por Hasbro Inc.

Dirección de Eventos para Área de Juegos Alternativos | Grupo Editorial Vid, S.A. de C.V.
1995 - 1996

Desarrollo de eventos para implementarse en convenciones especializadas. Dirigí el área de juegos dentro de dos convenciones de Ciencia Ficción y Fantasía "MECyF" '95 y '96 dentro del WTC, con una afluencia de más de 10mil visitantes.

OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

- Participo como maestro adjunto en el curso "Social Media Bootcamp" en colaboración con Syrup Collective, impartiendo clases de Estrategia y Creatividad Digital.
- Participo como maestro adjunto en la materia de "Marketing" de la universidad Centro, impartida por el Lic. Ricardo Silva, ofreciendo temas de Marketing Digital.
- Imparto el curso "Introducción a la Apreciación del Vino" en tres diferentes niveles, así como el curso "Creación de Menús", en conjunto con el consultorio de nutrición "Daily Nutrition", entro otros cursos gastronómicos.
- He sido invitado en múltiples ocasiones al programa de radio "The Lounge King" (Horizonte 107 FM), apareciendo como un personaje del reparto de "El Muñecón", dando consejos enológicos y tips culinarios.

CUALIFICACIONES TECNOLÓGICAS

Manejo de Equipo Fotográfico Profesional e iluminación.
Manejo de Equipo de grabación de audio.
Manejo de Equipo de Video Profesional.
Manejo de programas multimedia: Suite Adobe, Vegas Pro, DVD Studio Pro, Acid, Cinescore, Forge, Soundbooth, Video Studio, Swish, Pinnacle Studio, Inspiration, MDM Zinc.
Manejo de programas Microsoft: Suite Office

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad LA Salle: Licenciatura en Diseño Gráfico - Trunca
Preparatoria Abierta SEP: Preparatoria
Colegio Fernando de Magallanes: Primaria y Secundaria

OTROS CURSOS

Talleres y Actualizaciones en Social Media y Social Ads - 2015- Syrup Collective
Diplomado de Video Profesional - 2014 - Gimnasio de Arte Y Cultura.
Diplomado de Fotografía Profesional - 2014 - Gimnasio de Arte Y Cultura.
Diplomado de Video e iluminación para video - - 2014 - Gimnasio de Arte Y Cultura.
Múltiples cursos online de diseño gráfico por medio del portal Lynda.com, Videocopilot.net, Creativecow.com y Totaltraining.com (Manejo de color, Master en Photoshop, Fusión de Suite Adobe para producción de video, Illustrator Secrets, Basics for After Effects, Advanced After Effects, Flash Master, Action Script Master, entre otros)
Curso de Apreciación de vinos, en tres diferentes niveles - 2001 - Actual, Diferentes Sommeliers.
Múltiples catas enológicas.
Cursos de Gastronomía y Técnicas culinarias personales, impartidas por la chef Karla Romo
Curso de Apreciación Cinematográfica - 2006, Clases personales por catedrático de la Universidad Iberoamericana Lic. Adrián Palomino

IDIOMAS

Inglés 100%, Francés 30%

