

ALBERTO TORRES

Content & Project Manager

alberto.torres@1inkea.com
1inkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

BIO

Marketero digital con gran interés en proyectos que requieran estrategias creativas bajo métodos de investigación, para producir un contexto digital efectivo.

EDUCACIÓN

Instituto
Politécnico Nacional
Marketing
Ciudad de México

Platzi
Producción Audiovisual

EXPERIENCIA DE TRABAJO

Marketing Manager
Media. Revista Picnic
2017 -2018
Content Manager y
Webmaster del sitio

Project Manager
Agencia. CMV
2015 - 2017
Estrategias Digitales;
Nikon, Mundet USA, AXA

Asesor Redes Sociales
Corp. Liverpool
2014 - 2015
Community Management

HABILIDADES

Blogging & SEO, Análisis de Antropología Digital, Planner de Medios, Email Marketing, Wordpress

INTERESES

psicología, fotografía, branding, blogging, música

REFERENCIAS

Cecilia Estrada Borde
Dir. Digital Grupo Posadas

Valeria Villaseñor
Dir. Revista Picnic

ALBERTO TORRES

**Content & Project
Manager**

alberto.torres@linkea.com
linkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

Soy project y content manager, enfocandome principalmente en el arte del contenido y en la forma en que nos conectamos con las personas a través de los canales digitales para impulsar sus arquetipos internos.

Recientemente, trabajé como marketing manager digital en una revista de diseño, generando contenido y desarrollando sus paginas web, así como lo hice en una agencia creativa de medio peso pero con éxito cuando gestioné los proyectos de Nikon.

PROYECTOS

Content & Project Manager

alberto.torres@1inkea.com
1inkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

SKILLS

Blogging & SEO, Análisis de Antropología Digital, Planner de Medios, Email Marketing, Wordpress

ESTRATEGIA ANTROPOMEDIA APLICADA EN CONTENIDO DE VIDEO



Tupac Martir un genio visual.

<https://www.youtube.com/channel/UCZTHqq92s3zTWQQEzkJKmrA/videos>

PROYECTOS

Content & Project Manager

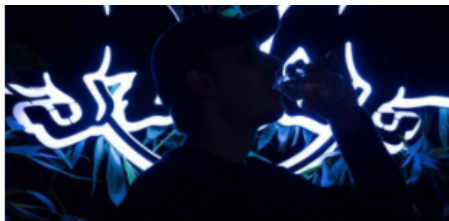
alberto.torres@1inkea.com
1inkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

SKILLS

Blogging & SEO, Análisis de Antropología Digital, Planner de Medios, Email Marketing, Wordpress

CO-EDICIÓN DE ARTÍCULOS PARA BLOG DE MÚSICA



Fascinoma Weekend @ Segunda Edición

© 23 noviembre, 2017

Entender las manifestaciones que buscan su propio lugar, son las formas para encasillar a Fascinoma, festival con espíritu y compromiso, programado para el 10 y 11 de noviembre, que se trasladó ágilmente de su sede original en Puebla a la Ciudad de México, debido a los daños causados por el terremoto del mes pasado 19 de septiembre. Se trata de una iniciativa original apoyada por el legendario sello londrense **Black Market** en conjunto con productores y músicos. La primera edición (el año pasado), se llevó a cabo en Metepec, Atlisco - Puebla, que fue para fortuna de los asistentes, un debate sensorial y personal, el bailar hasta las 8:00 am junto a sorridos que parecían ser traídos directamente desde el **Dekmantel**.

Por artistas tan importantes para el mundo de la música local, tales como: **Deepchord**, **Kode 9**, **Luty**, **Andrés Fox**, **Awesome Tapes From Africa** y **Palma Trax** entre muchos otros, generó una congregación única, digna para otros equívocos, pese a la disonante impresión de varios asistentes.

Debido al vínculo creado en la comunidad de Metepec-Atlisco, en Puebla, donde se realizó el festival en su primera ocasión, Fascinoma decidió que todos los beneficios del evento se destinarán a Comunal, una organización que une "arquitectura e ingeniería con el fin de generar una innovación tecnológica para construir sistemas utilizando materiales regionales para beneficiar a las comunidades locales". Juntos, Fascinoma y Comunal asumirán el proyecto a largo plazo de reconstrucción del lugar en Metepec, Atlisco, que fue especialmente afectado por el terremoto del 19 de septiembre.



El primer día tomó lugar en **MOOI Collective**, el viernes por la noche en Doctor Vertiz 86, Colonia Doctores, donde el venue parece haber ofrecido para la noche un tono cálido como corrección de color para los varios asistentes. A través de la cortina experimental y algo de ambiente de **Maria W Horn** colocó a todos en mood expectativo, que **Made Up Sound** aprovechó con su house y techno característico, haciendo de la fiesta un set complementado artista por artista, que cayó en un sendero oscuro donde **Loefah** apareció por fuerza con sonidos sólidos de Dubstep, no hace falta mencionar que **Loefah** canalizó los instintos primitivos hasta cristalizarlos en un fin.

Día 2 Fascinoma Weekend

La segunda noche amplió los discursos musicales con diferentes velocidades y ritmos al aire libre, lo que nos recordó al espíritu libre del año pasado, ya que tras la reconfiguración del festival y bajo otras circunstancias, encontró su cauce. **Kinetic Electronic**, dúo canadiense, enfocado a los riffs, pegajosos y vocales cortos, dieron paso para un interminable baile de fin de semana de cara al cierre del 2017.

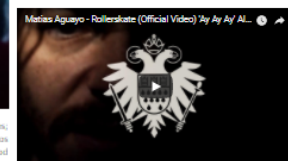


EL PRE NAVIDEÑO CON MATIAS AGUAYO EN NORMANDIE

Julio Sánchez · 16 diciembre, 2017

¿Recuerdan aquella celebración de cierre del Cuarenta y cinco, en la que sonidos latinos vibraban en el túnel de una de las calles principales de Guanajuato, donde Matias junto a **Indulshel**, llevó tal celebración al ámbito colectivo? Así es, cuando se germinaba la idea sobre el libro **"CÓMENSE"**, que ha dejado huellas claras de su intención en este tiempo de vida con fiestas en espacios públicos, presentaciones en radio... todo con un toque poético.

La Ciudad de México se ha convertido en una ciudad clave para el paso de muchos artistas de todos los géneros de música electrónica, así que el abastecimiento de dichos sonidos que me brinda la ciudad cada fin, es extenso. Sin embargo el grueso del público que sale es joven, nada prudente y simpático. Aquellos que no han encontrado la noche épica en todo el año tendrán la posibilidad de saciar su sed de fiesta, en esta final de año donde Matias Aguayo junto con **Andrea Viti**, **Biggi** y **San Mikaelson**, darán el pre-Navideño con amor en el momento y movimientos paralelos.



Y no es por lugar de expectativa más noche, pero cada vez que se acerca más la fecha del 23 de diciembre las vocales de **"Minimal"** y el ritmo a **Disco** me recuerdan como bajo de discoteca, por lo pronto nuestros amigos de **Dynamic Waves** agendaron en el histórico **Normandie**, la mejor fecha posible para una fiesta que promete disolver con buena música a la gente febril de la ciudad.

PROYECTOS

Content & Project Manager

alberto.torres@1inkea.com
1inkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

SKILLS

Blogging & SEO, Análisis de Antropología Digital, Planner de Medios, Email Marketing, Wordpress

PLANEACIÓN DE MEDIOS PARA CONVERSIÓN EN E-COMMERCE

Nikon

APRENDE DEL MEJOR GUÍA Y COMPARTE TUS FOTOS AL INSTANTE.

AUMENTA SU PODER CON LA RAPIDEZ Y DISCRECIÓN DE SU LENTE AF-P.

D3400

NUESTROS EQUIPOS

DSLR DX

DSLR FX

FLASHES

LENTE

UN LENTE PARA CADA ESTILO

VIAJES Y PAISAJES

DEPORTES Y ACCIÓN

NATURALEZA

RETRATO

EVENTOS SOCIALES

FOTOGRAFÍA DE DETALLE

CATEGORÍAS

DSLR DX

DSLR FX

GRAN ALCANCE

NIKON 1

WATERPROOF

LENTE

FLASHES

ACCESORIOS

PROYECTOS

Content & Project Manager

alberto.torres@1inkea.com
1inkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

SKILLS

Blogging & SEO, Análisis de Antropología Digital, Planner de Medios, Email Marketing, Wordpress

CONSTRUCCIÓN DE LANDING PAGE EN WORDPRESS



Durante 12 años PíCnic ha sido una plataforma dedicada a dar conocer nuevas propuestas.

Con el objetivo de continuar difundiendo nuevos proyectos, se crea en el 2014 el Congreso PíCnic Arts Media, en donde expertos en diversas disciplinas comparten su visión y proyectos que han logrado tener un impacto en la cultura y las artes visuales, convirtiéndose en referentes obligados.

Ilustración, diseño, fotografía, animación, branding, gestión cultural y pintura son algunas de las disciplinas que se abordarán.



CONFERENCISTAS

ALEJANDRO MAGALLANES



Diseñador e ilustrador mexicano reconocido en el mundo editorial y del cartel

CHRISTIAN PACHECO



Diseñador gráfico originario de la ciudad de Mérida. Fundador de Kimbal Estudio especializado en branding

SE-ER ONE



Artista urbano, ilustrador y diseñador originario de la Ciudad de México

CINEMA FANTASMA



Productora especializada de Stop Motion, ganadora del premio Japan Media Arts Festival con el cortometraje "Revolotoso"

ENRIQUETA ARIAS



Fundadora de Artbraynarym, apasionada por el arte y los medios. Reconocida por su gestión en el arte y la cultura

PACLA DUTIN



Ilustradora y muralista mexicana reconocida por explorar el tema de la belleza y la sensualidad femenina

ANDRONELLA



Ilustradora mexicana, la creación de personajes y caricaturas llenas de humor negro, sarcasmo e ironía son su carta de presentación

PEDRO VALTERRA



CONFERENCISTAS

#PAM2017

PROYECTOS

Content & Project Manager

alberto.torres@1inkea.com
1inkea.com

57 Monte Albán
Narvarte, Benito Juárez
03020 CDMX

SKILLS

Blogging & SEO, Análisis de Antropología Digital, Planner de Medios, Email Marketing, Wordpress

MANAGEMENT DE PRODUCCIÓN DE EMAIL MARKETING



Waiting...
☒ Outlook 2013 Updated on 25/2/2016 10:21 a. m. Update · View history
Mobile
☒ iPhone 5S Updated on 25/2/2016 10:21 a. m. Update · View history
☒ iPhone 6 Plus Updated on 25/2/2016 10:21 a. m. Update · View history
☒ Android Latest Updated on 25/2/2016 10:21 a. m. Update · View history
Web-based
☒ Gmail (Chrome) Waiting...