



# AGUSTINA BENITEZ ARAUJO

PUBLICISTA

## PERFIL

Soy Publicista, redactora, con experiencia en el campo digital, en los primeros años de mi carrera desarrollé un perfil más creativo pensando e implementando campañas, y en los últimos años profundicé en un perfil comercial, trabajando directamente con los anunciantes, definiendo objetivos de comunicación y campañas de prensa, presentando proyectos con metas puntuales de ventas y alcance.

Poseo mi propia cartera de clientes.

Viví y trabajé en México, Irlanda y Argentina.

## MARCAS

- ADIDAS
- NIKE
- PUMA
- MERCADO LIBRE
- CERVEZA CORONA
- ABSOLUT VODKA
- JAMESON
- CHANDON
- RIMMEL
- LOREAL PARIS
- MONDELEZ
- CAROLINA HERRERA
- CHEVROLET
- IMPULSE
- AXE
- MOTOROLLA
- JOHNSON & JOHNSON
- COCA-COLA
- QUILMES
- BRAHMA
- PEPSICO
- TOYOTA
- MOVISTAR
- PERSONAL
- SONY
- GARBARINO

## IDIOMAS

### ESPAÑOL

Nativo

### INGLÉS

Bilingüe

### PORTUGUÉS

Básico en proceso

## EXPERIENCIA LABORAL

### Responsable de Comunicación y Gestión

Olé Irlanda Tours - Irlanda | 2018 - actualidad

- Desarrollo de plan de comunicación.
- Redacción de notas de prensa.
- Creación y adaptación de campañas a medios digitales.
- Coordinación de equipo de contenidos.
- Creación plan para RRSS.
- Realización de piezas audiovisuales.
- Expansión en el mercado Latinoamericano y Europeo.

### Coordinadora de Branded Content

FansWorld digital TV | 2015 - 2018

- Desarrollo de concepto, creación de campaña.
- Redacción, creación de guiones.
- Trabajo con los equipos creativos, de programación y cuentas.
- Trabajo en conjunto con equipo de producción, realización y edición.
- Supervisión de programas en vivo.
- Implementación de campañas.
- Creación de reportes.
- Adaptación de campañas a los contenidos del canal.
- Creación de campaña y gestión de influenciadores y artistas.
- Generación de alianzas comerciales.
- Presentación y trato con clientes directos.

### Dirección creativa para L'oreal Paris Latam - DIGITAL

United Virtualities - LATAM | 2013 al 2015

- Redacción, creación y coordinación de contenidos para todas las marcas y submarcas de L'oreal Paris Latinoamérica.
- Creación de campaña de influenciadores y artistas.
- Creación de piezas de tv, gráficas y diversos contenidos y su adaptación a medios digitales.
- Presentación al cliente.
- Creación de reportes.

## EDUCACIÓN

- SAN ANTONIO MARIA CARET -PRIMARIA
- SAN ANTONIO MARIA CLARET- SECUNDARIA
- Abogacía - UBA - 2005 (incompleto)
- Licenciatura en Dirección de Teatro - IUNA - 2006 (incompleto)
- Publicidad - AAAP - 2008 - 2011 (completo)
- Dirección de arte - HAUS - 2012- 2013 (completo)
- Dirección de Cine - UNA Audiovisual - 2014 - 2018
- Modern art & Ideas - MOMA digital platform - 2019
- Art History - MOMA digital platform -2020

## SKILLS

CREACIÓN DE CONCEPTO  
CREACIÓN DE CAMPAÑAS 360  
COORDINACIÓN DE EQUIPO  
BRANDED CONTENT  
ANÁLISIS / IMPLEMENTACIÓN / AMPLIFICACIÓN RRSS  
CREACIÓN DE PIEZAS TRADICIONALES TVC  
CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON INFLUENCIADORES  
ORATORIA Y PRESENTACIÓN A CLIENTES  
ANÁLISIS Y EXPANSIÓN DE NUEVOS MERCADOS

REDACCIÓN PUBLICITARIA  
REDACCIÓN DE GUIONES  
REDACCION DE PRENSA  
CREACIÓN DE REPORTES  
CREACIÓN DE PRESENTACIONES

CERTIFICACIÓN EN GOOGLE ANALYTICS  
ANÁLISIS SEO Y SEM  
MANEJO ADOBE PHOTOSHOP  
MANEJO ADOBE PREMIERE  
CONOCIMIENTOS DE PAQUETE ADOBE  
PAQUETE OFFICE

DIRECCIÓN DE ARTE  
FOTOGRAFÍA  
TEORÍA DEL COLOR  
HISTORIA DEL ARTE  
CINE  
TEATRO  
LITERATURA

## REFERENCIAS

Marcelo Simonian - CEO y Fundador FWTV / DODICI  
+549 11 51504198  
Gloria Vailati - Chief Marketing Officer IOVLabs  
+549 11 59330228  
Nick Gaywood - CEO FUNDATOR Olé Irlanda Tours  
+353 87 9126270  
Tomás Wells - CEO y Fundador Woonky  
+549 11 64194322  
Pablo Mesplede - Fundador Milonga Producciones  
+506 87569925

## EXPERIENCIA LABORAL

### Cordinadora de Branded Content

MILONGA PRODUCCIONES | 2012 al 2013

- Presentación de proyectos a clientes.
- Redacción de guiones y notas de prensa.
- Creación de contenidos.
- Coordinación de equipo creativo - edición - diseño - dirección de arte - community management - UX.
- Creación de reportes finales.

### Publicista / Coordinación de equipo creativo

WOONKY | 2009 al 2012

- Desarrollo de campañas / redacción / creación de ideas.
- Presentación a clientes.
- Desarrollo y análisis de plan para RRSS.
- Realización de eventos.
- Realización de piezas audiovisuales.
- Coordinación de equipo creativo.

### Freelance agencias de Publicidad

LIEBRE AMOTINADA - OGILVY - WUNDERMAN - PLAY BOY - GOBIERNO DE LA CIUDAD - INIMA INTERACTIVE | 2008

- Desarrollo de concepto, creación de campaña.
- Redacción, implementación en RRSS y medios digitales.
- Trabajo en conjunto con los equipos creativos, de programación y cuentas.
- Implementación de campañas.

### Responsable de Comunicación / Gestión de eventos

49 PRODUCCIONES - México DF | 2006 al 2008

- Creación de piezas de difusión para dar a conocer las giras y recitales a lo largo de todo el país (México, productora musical).
- Responsable de comunicación interna dentro de la empresa.
- Redacción de notas de prensa.
- Gestión de medios para de los eventos y recitales.

### Productora de contenidos Sueco-Argentina

TU HOMBRE EN BUENOS AIRES | 2005 al 2006

- Desarrollo y adaptación de contenidos.
- Logística por la ciudad de Buenos Aires.
- Rastreo de locaciones dentro de la ciudad.

## CONTACTO PERSONAL

Cell: +5491159603670  
whatsapp: +353833342472  
Email: agustinabenitezaraujo@gmail.com