



# Adriana Ramos Piña

## CONTENT MANAGER SR

### PERFIL

Mercadóloga y comunicóloga con experiencia en planeación, desarrollo y gestión de estrategias de contenidos para medios impresos y digitales.

Enérgica, analítica, orientada al detalle, con visión estratégica, enfocada a lograr metas y objetivos con base al trabajo en equipo.

### CONTACTO

(55) 55 97 8249  
(044) 55 29115115

adramosp@gmail.com

Héroes 229 interior 108,  
Guerrero Cuauhtémoc,  
Ciudad de México.

No. IMSS 92078612329  
RFC: RAPA860513PL9

### IDIOMAS

INGLÉS ●●●●●

FRANCÉS ●●●●●

### OTRAS COMPETENCIAS

#### REDES SOCIALES



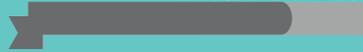
#### OFFICE



#### ADOBE



#### WORDPRESS



Licencia de Locución tipo A: 34755

### EXPERIENCIA LABORAL

► Marzo 2015  
Lunave Multimedia

**Content Manager Senior**  
Reporte directo: Aura A. García González

- Planeación, desarrollo y gestión de contenidos para Social Media.
- Elaboración de estrategias para coberturas de eventos.
- Investigación y elaboración de estrategias de contenidos para marcas nacionales y regionales, para publicaciones regulares y pitch.
- Planeación de contenido para pauta.
- Análisis mensuales y generación de insights.

#### PRINCIPALES LOGROS:

- Aumento en la interacción orgánica en cuentas locales.
- Optimizar contenido en cuentas regionales.
- Optimización de contenido de acuerdo a KPIs.
- Evaluación y optimización del contenido y estrategias con base en análisis mensuales.

► Julio 2012 a  
marzo de 2015  
Mirum Agency  
(Clarus Digital)

**Content manager lead**  
Reporte directo: Claudia Villegas/Laura Galván

- Planeación, desarrollo y gestión de contenidos para Social Media.
- Planeación, desarrollo, gestión y monitoreo de contenidos para las redes internas.
- Labores de corrección de estilo para el boletín interno.
- Planeación de contenido para pauta.
- Investigación y desarrollo de contenido editorial.

#### PRINCIPALES LOGROS:

- Publicación de tres artículos en el blog Clarus Opina
- Desarrollo y ejecución de anuncio impreso en la revista Merca 2.0 (marzo 2014).
- Identificación de núcleos de conversación relevantes.
- Planeación, desarrollo y gestión de estrategias de contenido para redes sociales nuevas.

► Julio 2011 a  
diciembre 2013  
Oropeza  
Comunicaciones  
Culinarias  
(ahora Food Mates)

**Redactora/reportera para "Día a día con el Chef Oropeza"**  
Reporte directo: Edith Oropeza

- Planeación y elaboración de curado de contenido.
- Elaboración de notas, crónicas y entrevistas.
- Contacto con agencias, médicos y proveedores.
- Corrección de estilo.
- Planeación y elaboración de coberturas periodísticas
- Planeación, desarrollo y gestión de contenido digital.

#### PRINCIPALES LOGROS:

- Entrevistas a chefs internacionales.
- Rediseño de la revista para 2012.

# EJEMPLOS DE PUBLICACIONES

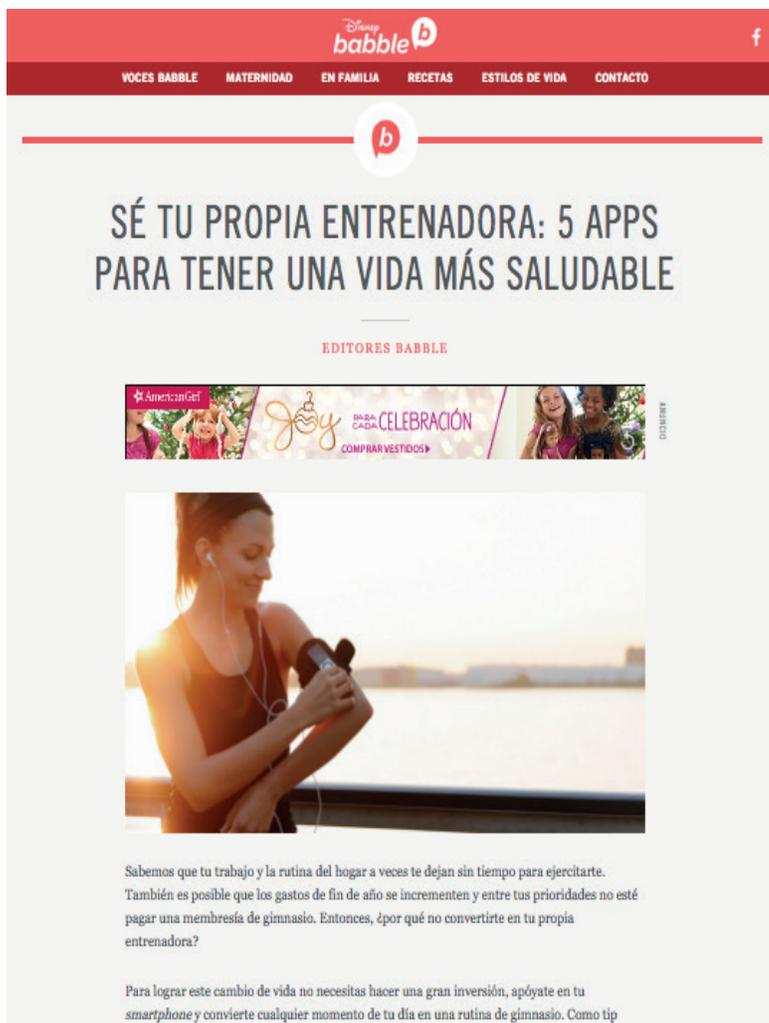
## Cuenta: GAP México

Temática: Estilo de vida

Tono y manera: Casual, divertido.

### LOGROS:

- Lanzamiento de la Fanpage.
- Aumento en el engagement orgánico.
- Estrategia de contenido basado en temporalidades.
- Tropicalización de campañas.
- Planeación, ejecución y seguimiento de dinámicas.
- Gestión de UGC
- Generación de contenido en PDV.



## Cuenta: Disney Babble (regional)

Temática: Maternidad, estilo de vida, cuidado personal.

Tono y manera: Experto, amigable, jovial, .

### LOGROS:

- Lanzamiento del sitio en México.
- Planeación y gestión del temario editorial mensual.
- Traducción de notas desde el sitio Babble Brasil, y adaptación del contenido para México.
- Investigación periodística para las temáticas del blog: belleza, maternidad, manualidades, temporalidades y vida familiar.

**Cuenta: Blockbuster México/Game Rush**

Temática: Películas, videojuegos, tendencias.  
Tono y manera: Casual, juvenil, conocedor.

**LOGROS:**

- Aumento de interacciones y personas alcanzadas de forma orgánica.
- Ganancia de fans orgánicos y pagados.
- Migración exitosa desde la Fanpage Game Rush México a Blockbuster en estrategia umbrella.
- Desarrollo de contenido por temporalidades.



Publicado por Kazuo Arima [?] · 19 de noviembre de 2015 ·

"Espada del Augurio, quiero ver más allá de lo evidente". ¿Recuerdas qué estaba de moda cuando pasaban "Los Thundercats"?



260 851 personas alcanzadas

Difundir publicación

Me gusta Comentar Compartir

A Carlos Alberto Mendoza Sandoval, Juan Torres Monroy, Edwin Mar y 16 744 personas más les gusta esto.

Mejores comentarios

977 veces compartido



**Cuenta: Rotoplas (MX, Centroamérica, Perú y Argentina)**

Temática: Cuidado del agua y bienes de construcción  
Tono y manera: Experto, amigable, conocedor.

**LOGROS:**

- Aumento de interacciones y personas alcanzadas: 65% de engagement orgánico en la publicación mostrada.
- Aumento de 76% en el tráfico a sitio web.
- Arquitectura de sitio y lanzamiento del blog "Fan del agua"
- Posicionamiento como líder en el sector de cuidado del agua.