



ADRIANA
LIRA MOTE
01-03-1988

+52 (55) 2528-8599
aliram03@gmail.com
Ciudad de México

COMPETENCIAS CLAVE

Conocimientos en Inbound Marketing Content Marketing, Social Media, Ventas, Campañas de Marketing para lanzamiento de productos, Gestión de Proyectos, Publicidad y Comunicación.

Soy una persona comprometida con alto nivel de creatividad y atención a los detalles.

Me gusta el jazz, ir al cine, leer, salir en bici y viajar.

EDUCACIÓN

Mercadotecnia Inglés 70%
UNITEC
2009-2012

CURSOS

- MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGEMENT
Marketing Digital, Redes Sociales, definición de objetivos SMART, herramientas de publicación, influencia y engagement.
- CURSO DE GOOGLE ADWORDS Y ANALYTICS
Generación de campañas en Adwords y medición de resultados.
- COMMUNITY MANAGER
Diseño de estrategias de MKT Digital, generación de contenidos, herramientas de Social Media, aspectos legales y manejo de crisis.

CONOCIMIENTOS

Google Trends, Analytics, AdWords, Search Console.
Paquetería Office / Outlook
SendinBlue
Photoshop
Hootsuite
Mindomo, Mindjet, daPulse
Canva, Crew, InVision

EXPERIENCIA LABORAL

- Telmex
Abr 2015- Actual
Ejecutiva Comunicación y Marketing
Mi función es trabajar con el equipo de Desarrollo de Producto y Publicidad para la elaboración de contenido de material comercial, datasheets, infografías, storyboard, whitepapers, presentaciones comerciales para ejecutivos y clientes, material para capacitación, battlecards, contenido para sitio web, etc. Diseñar e implementar planes de Comunicación y optimización de mensajes.
Crear propuestas creativas de arte para portafolio de productos de sector empresarial y PyME.
Participación en lanzamiento de campañas de productos empresariales junto con Microsoft.
Gestión de proyectos dirigidos a B2B y B2C.
- Paradigma Cero
Oct 2014 – Mar 2015
Ejecutiva Social Media – MKT Digital
Definición de estrategia y objetivos SMART.
Estrategia de Contenidos.
Creación de perfiles buyer personas.
Desarrollo de Plan de Social Media.
Plan de publicaciones y posteos, monitoreo e integración de redes sociales.
Desarrollo de campañas de email marketing.
- Factual Services
Jun 2013 – Oct 2014
Ejecutiva Comercial
Prospección de clientes. Participación en Expos y Ferias.
Seguimiento a proyectos de Certificación de Productos eléctricos-electrónicos.
Participación en Proyecto de Turismo de Aventura.
Generación de Campañas de mailing.
Campañas en Google AdWords.
- UNITEC
Mar 2011 – Ago 2011
Prácticas Profesionales
Apoyo en la coordinación de eventos para egresados.
Negociación con patrocinadores.
Participación en ferias y conferencias.