

# ADRIAN PALLARES

Director de Cine - Fotografía - Tv

## DEMO REEL

[HTTPS://VIMEO.COM/380159583](https://vimeo.com/380159583)



Ciudad de México

55-5509-9058

[atlarts@icloud.com](mailto:atlarts@icloud.com)

<http://atlarts.myportfolio.com>

## ACERCA DE MI

Mis proyectos se destacan por el énfasis en la narración visual, el cuidado estético de la fotografía y el uso de vanguardias en la música y el diseño sonoro. Me interesa trabajar en proyectos que se destaquen por su innovación creativa, sofisticación técnica y contenido artístico.

He dirigido proyectos audiovisuales para marcas como Vogue, GQ, AD, CONDÉ NAST, Comex, LG, BMW, Cavalier, Samsung y celebridades como Bad Bunny, La Rosalia, Yalitz Aparicio, Elisa Carillo, Enrique Olvera, Gabriela Ortiz, Ana Gabriela Fernandez, entre otros.

Mis proyectos personales están enfocados en la estética cinematográfica y acercar ese lenguaje a otros medios audiovisuales, lo cual ha enriquecido mi trabajo y los proyectos que desarrollo para marcas y clientes.

## EXPERIENCIA

### ATL ARTS

- Director y fotógrafo de Largometraje Documental "FRACTALIS", coproducción Cultura UNAM: *Ganador en premios Pantalla de Cristal 2023 mejor fotografía documental. 2024.*
- Director de Mediometrage ficción horror "De Familia", con Arcelia Ramírez y Noé Hernández, *multi premiado en más de 20 festivales de Cine Internacionales.*

### EUREKA - CANELA TV 2023 - 2024

- Jefe de piso y director de cámaras para Canela Media - Tv.
- Diseño de Set e Iluminación para Programas de entretenimiento, noticias, entrevistas y enlaces.

### TV AZTECA - MÉXICO & LAT 2020 - 2023

- Director de cámaras y jefe de piso para Tv Shows: "Deezer Live" & "Azteca Play Music".
- Más de 120 programas grabados con estética de Tv Internacional.
- Grabación multi cámara en set virtual con celebridades musicales.

### U FILMS 2022

- Editor para piezas comerciales para Amazon Prime Video LOTR: The rings of power.
- Post-producción para campaña navideña de Netflix.

### CONDÉ NAST MÉXICO & LAT 2018 - 2021

- Director de piezas comerciales para marcas como: *Tiffany, BMW, Comex, LG & Samsung.*
- Videos de portadas de revistas como: *Vogue, Architectural Digest, GQ, Glamour.*
- Videos con narrativas cinematográficas que cautivaron y generaron millones de vistas.

### GRUPO REFORMA - LINCE MEDIA 2017 - 2019

- Director de proyectos editoriales y comerciales con marcas como: *Citibanamex, Club Premier, Citizen, Audi, Cavalier.*
- Director de serie web gastronómica "Con Reserva" 56 episodios.
- Para la revista "Entre Muros" I cinematografía narrativa con los mejores Arquitectos e Interioristas de México.

### EFFECT MX 2017 - 2019

- Director de proyectos comerciales.
- Nominado a premios Elliot por serie documental "301+", segunda temporada.

### CINEMATELI - SONY TELEVISION - 2016 - 2017

- Productor de contenido para reality show nominado al Emmy: "Top Chef México".

## EDUCACIÓN

### MIDDLESEX UNIVERSITY LONDON

Bachelor of Arts with Honours in Digital Film Making. BA (Hons), Upper Second.

### SAE INSTITUTE MÉXICO

Licenciatura en Cine y Post-producción digital. (Titulado).

### CENTRO DE CAPACITACIÓN CINEMATOGRÁFICA (CCC)

Diseño de Sonido y Post-Producción.

### UNIVERSIDAD DEL CINE AMCI

Carrera Intensiva en Cine.

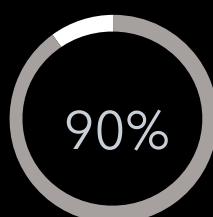
### CENTRO MEXICANO PARA LA MÚSICA Y ARTES SONORAS (CMMAS)

Música para Cine.

### CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA MÚSICA

Musicología.

## SKILLS



Inglés

ARRI  
SONY  
RED  
CANON  
BLACKMAGIC  
ILUMINACIÓN DE ESTUDIOS  
FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

Dirección de Fotografía

AFTER EFFECTS  
PREMIERE PRO  
PHOTOSHOP  
PRO TOOLS  
FINAL CUT  
DA VINCI

Edición - Post



[atlarts@icloud.com](mailto:atlarts@icloud.com)



<https://atlarts.myportfolio.com>



[@adrianfilmarts](https://www.instagram.com/adrianfilmarts)



52+55-5509-9058