



# PORTAFOLIO

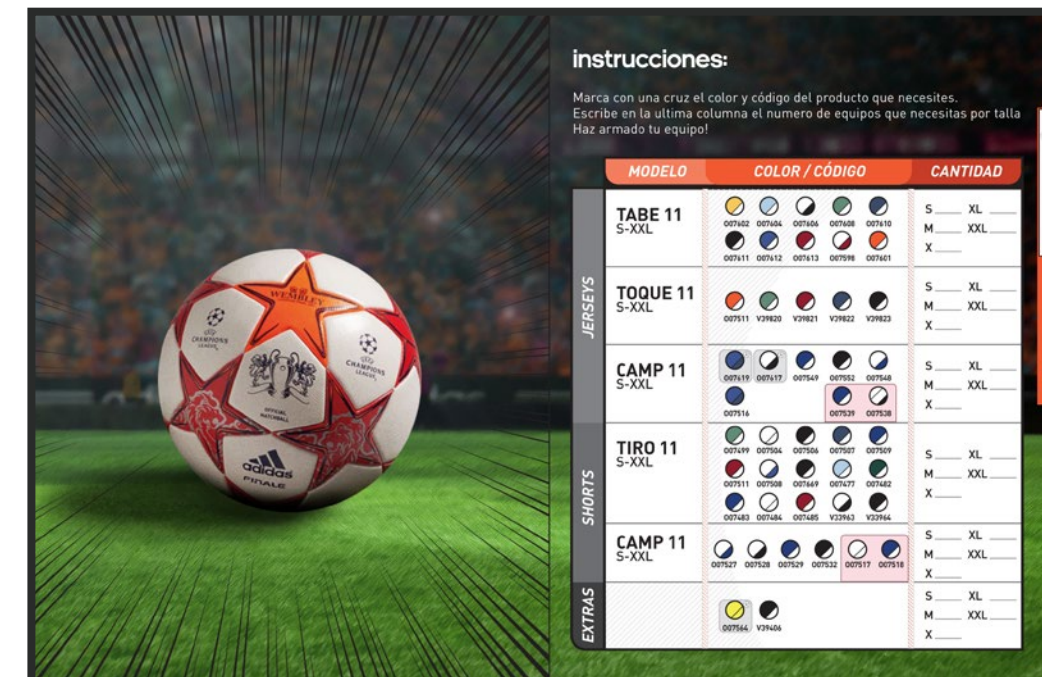
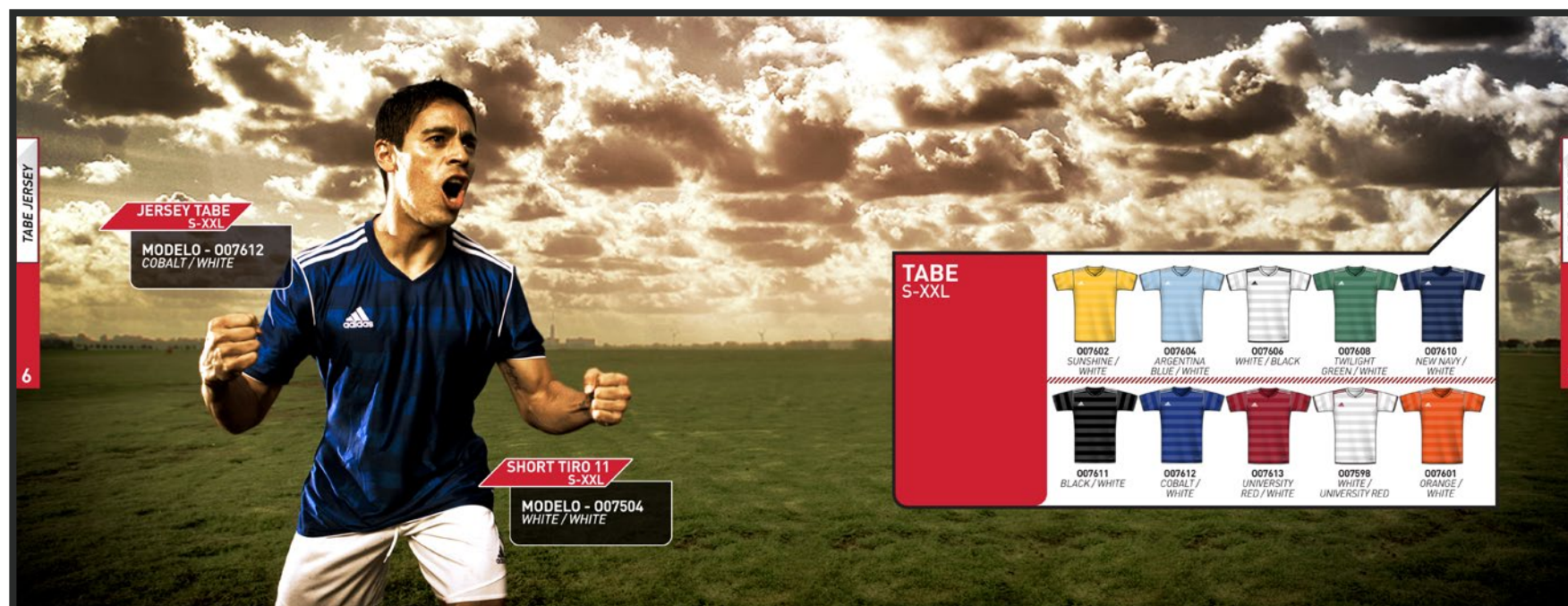
ADRIÁN VELÁZQUEZ

Diseñador de la Comunicación Gráfica

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

📱 +52(55) 3561 7307

# CATÁLOGO TEAMWEAR FÚTBOL 2011



▲ **Booklet impreso** con el fin de promocionar el equipo de entrenamiento para fútbol, con el fin de abarcar un nicho mucho más grande.  
Planeación, coordinación de toma fotográfica, retoque, diseño en general.

**Realización:**  
- Adobe Photoshop, Illustrator

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

📞 +52(55) 3561 7307

Campaña  
Xolair  
2015



BREAKING  
THE LIMITS  
IN IgE BLOCKING

ASTHMA  
TOP OF  
THE CLASS  
2015



Xolair  
omalizumab

SAVE THE DATE  
Tenemos el honor de invitarle a:

BREAKING  
THE LIMITS  
IN IgE BLOCKING

ASTHMA  
TOP OF  
THE CLASS  
2015

México D.F. 4, 5, 6 de Septiembre de 2015  
Hotel camino Real Pedregal

Xolair  
omalizumab

▲ Imagen para una convención de asma en México. Desarrollo de poster e invitaciones, diseño acorde a la identidad de la marca, se buscó resaltar que la marca es **innovadora en su propio mercado**.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator, Maya 3D

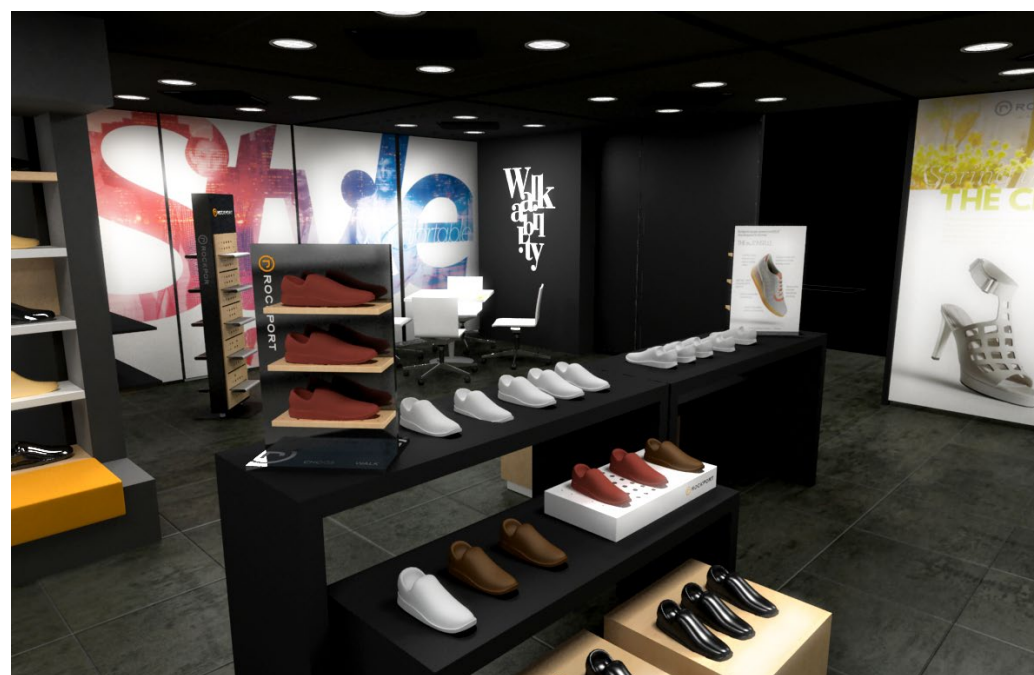
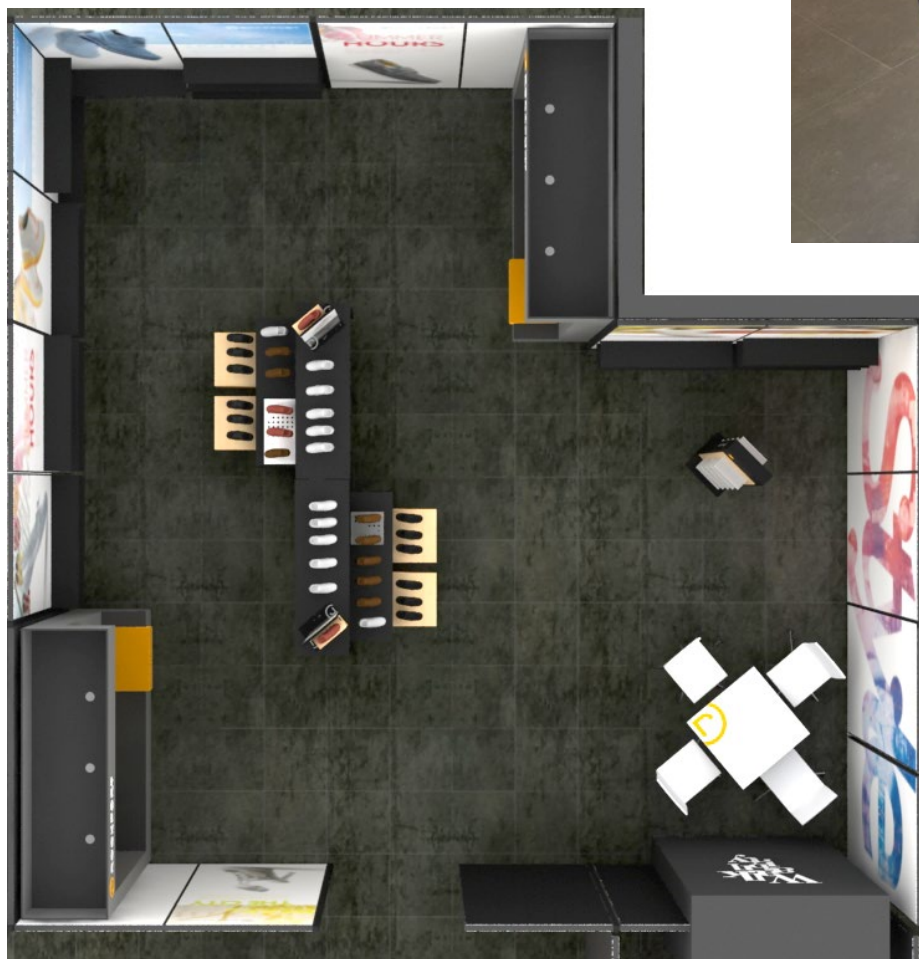
ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

📞 +52(55) 3561 7307



# SHOWROOM ROCKPORT 2011



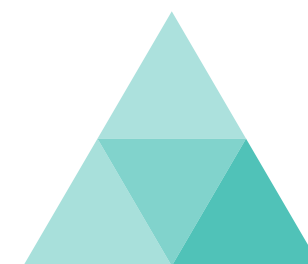
▲ **Showroom** con propuestas gráficas, elementos POP y distribución de elementos para su venta a mayoristas, Mesas y muebles de calzado de madera recubierta en MDF, torres de calzado de acrílico y viniles laminados.

**Realización:**  
- Adobe Photoshop, Maya 3D

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

☎ +52(55) 3561 7307



Stand  
Picoprep  
2014



▲ Desarrollo de Stand para la marca de Picoprep, con un concepto sencillo pero lo más llamativo para promover su **nueva imagen**.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator, Maya 3D

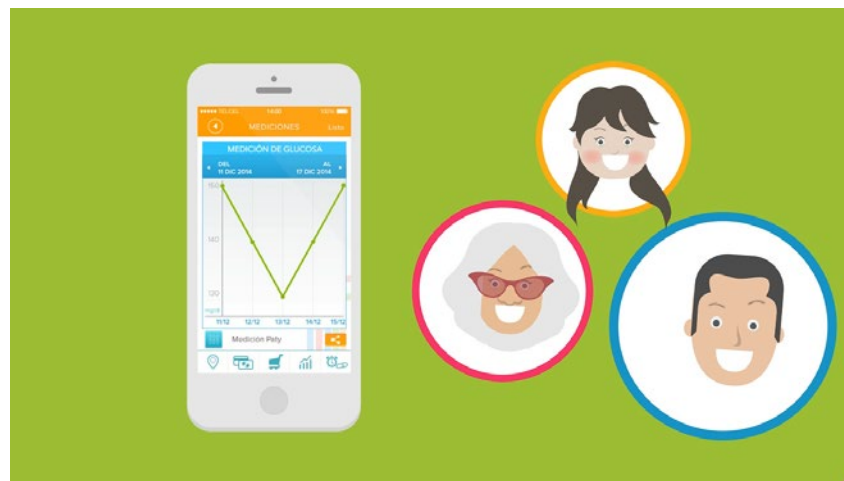
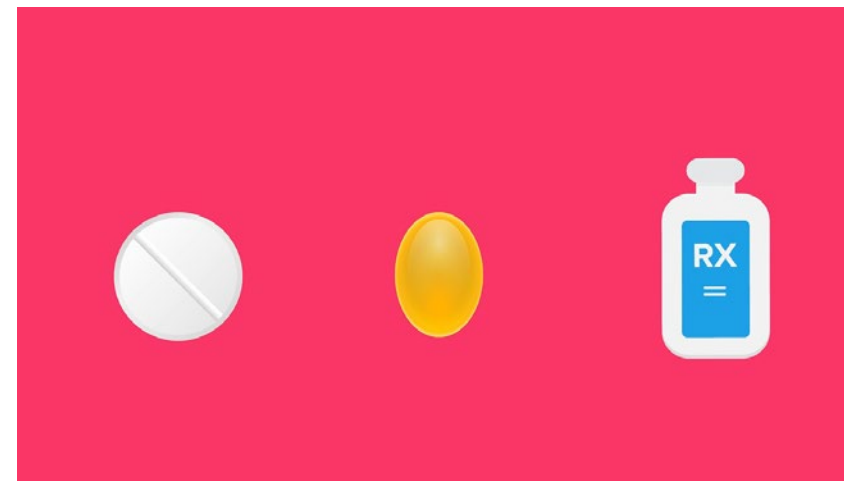
ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

📞 +52(55) 3561 7307

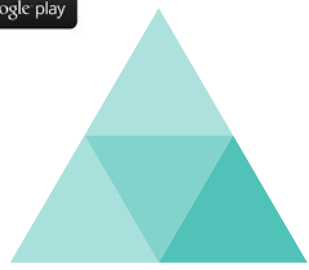


# Video App vida en ConTacto 2015

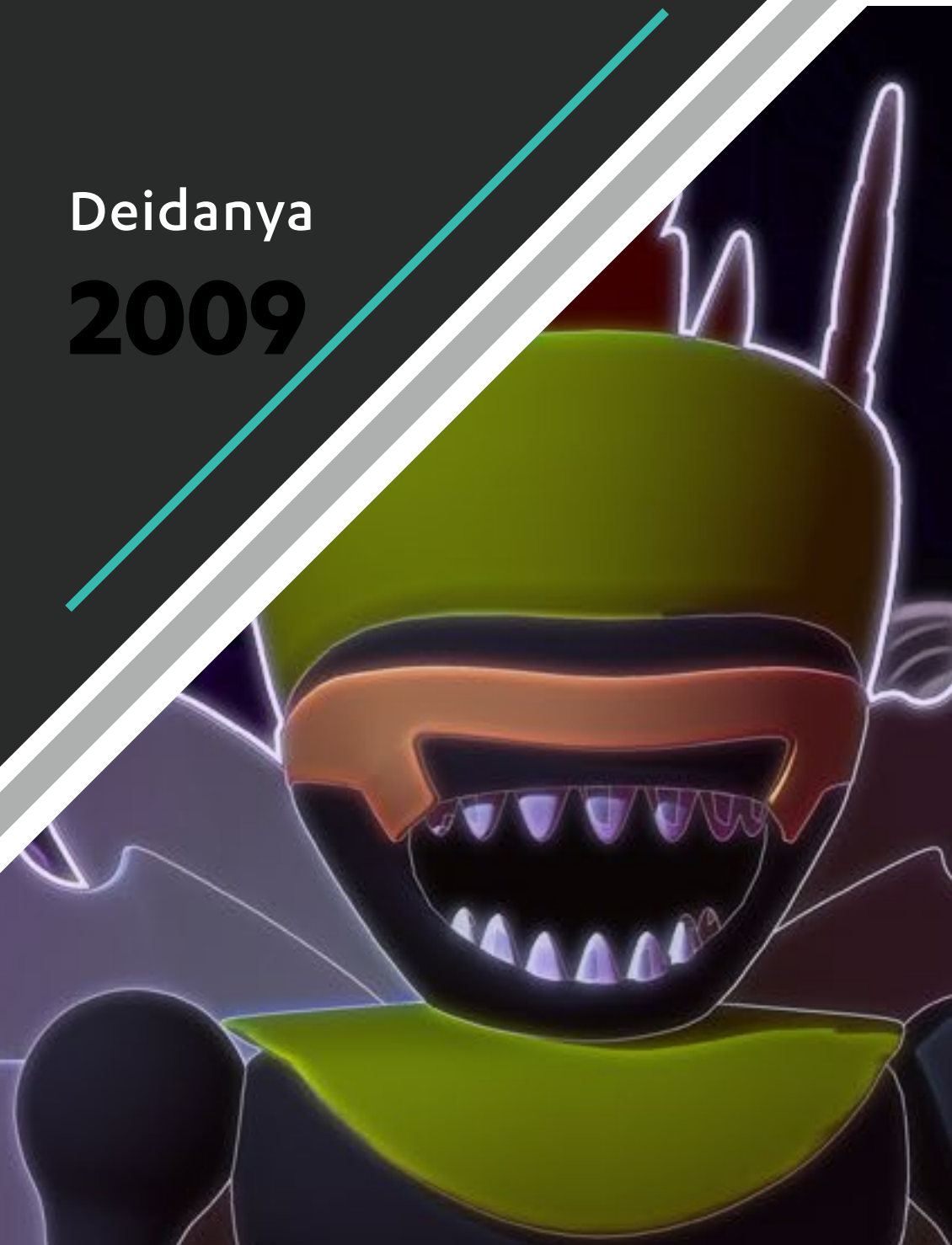


▲ Generación de App de ConTacto para ayuda de los pacientes, con ayuda de promoción de un video como motion graphic de poca duración para el canal de Youtube

**Realización:**  
- Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects



Deidanya  
2009



▲ Proyecto personal de diseño de imagen corporativa y creación de personajes para su producción como **juguetes de diseñador**, elemento utilizado para publicidad prototipo en revista.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator, Lightwave 3D

[ADRIÁN VELÁZQUEZ](#)

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

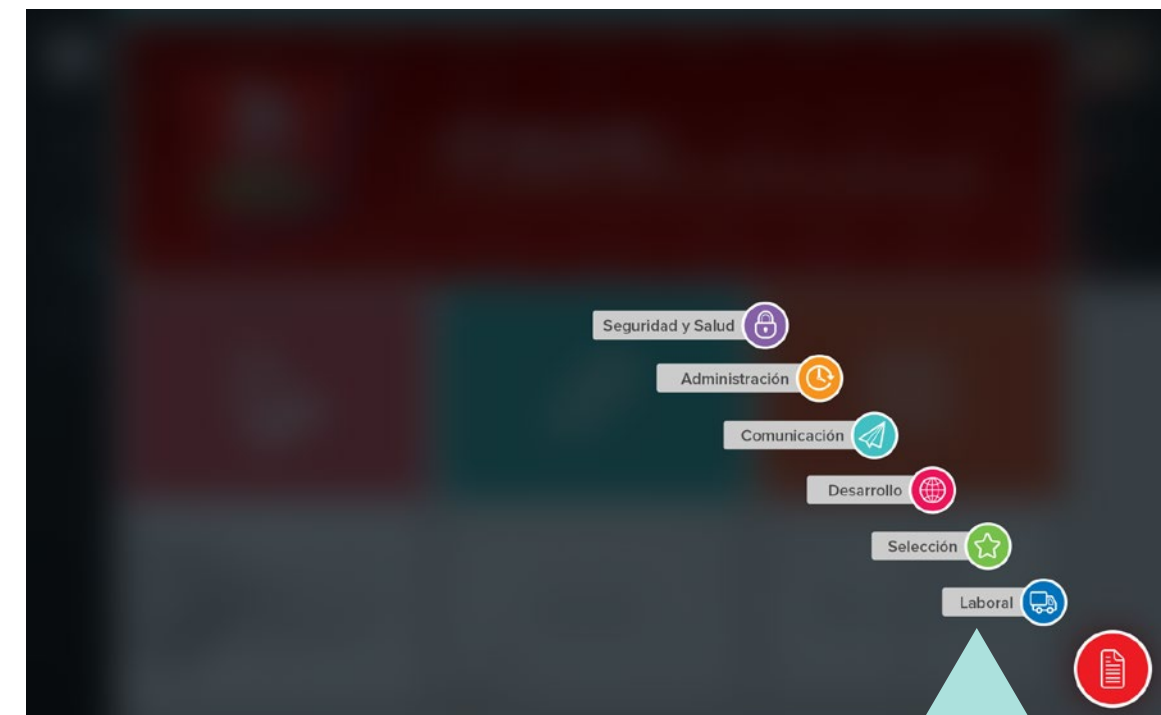
☎ +52(55) 3561 7307

# Aplicación Barcel 2015



Usuario

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)



- ▲ Aplicación organizacional con el propósito de **mejorar la comunicación interna** de la compañía, se sugirió el manejo de un lenguaje muy simplificado para evitar confusión y rezagos.

## Realización:

- Adobe Photoshop, Illustrator, Edge animate

[ADRIÁN VELÁZQUEZ](#)

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

☎ +52(55) 3561 7307



Campaña  
Yondelis  
2013



SARCOMA  
DE TEJIDOS BLANDOS

En pacientes recurrentes,  
**La única combinación  
libre de platino**

primero  
**Yondelis**  
trabectedina

ataca desde  
**ADeNTRO**

Janssen-Cilag S.A. de C.V.

janssen  
PHARMACEUTICALS COMPANY  
or Johnson & Johnson

- ▲ Desarrollo de campaña para la marca de Yondelis, medicamento con indicación al tratamiento de cáncer de ovario y sarcoma de tejidos blandos, se buscó resaltar la parte tecnológica de la molécula, así como otorgar presencia de marca.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator, Maya 3D

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

📞 +52(55) 3561 7307

# Entregable Imbruvica 2015



▲ Diseño de material entregable con campaña relacionada a la llegada de la luna, resaltando el **“ser los primeros”** en cuestión de innovación del medicamento, es una caja que se desliza y cierra por medio de imanes.

## Realización:

- Adobe Photoshop, Illustrator

[ADRIÁN VELÁZQUEZ](#)

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

☎ +52(55) 3561 7307



# App Bruguera 2015



**BRUGUERA**  
COMIC BOOKS



- ▲ Desarrollo del diseño y estructura de aplicación para incursionar a la compañía en el **ámbito de ventas digitales**, con planes de suscripción, vistas especiales de lectura suscripción, venta de números y promociones.

## Realización:

- Adobe Photoshop, Illustrator

[ADRIÁN VELÁZQUEZ](#)

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

📞 +52(55) 3561 7307



Campaña  
PanOptix  
2015



▲ Generación de campaña de incursión de marca de lentes intraoculares en México como **nueva tecnología** para el tratamiento de cataratas, desarrollo de materiales varios, así como planteamiento de stand de evento.

**Realización:**  
- Adobe Photoshop, Illustrator

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

📞 +52(55) 3561 7307

Campaña  
Inveda  
Sustenna  
2014

**INSS<sup>1</sup>**  
Positivo y Negativo

	3	4	5	6	7
...ad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...erjucio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Hostilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 = Ausente  
2 = Mínimo  
3 = Ligero  
4 = Moderado  
5 = Moderado - Severo  
6 = Severo  
7 = Extremo

**Trastorno esquizofrénico positivo**

Adaptado de: 1. Ministerio de salud. Guía Clínica Primer Episodio Esquizofrenia. 1st Ed. Santiago: MINSAL. 2005.

UNA VEZ AL MES  
**INVEDA<sup>®</sup> SUSTENNA<sup>®</sup>**  
Palmitato de paliperidona

En esquizofrenia,  
**EL FUTURO**  
**TOMA FORMA**

UNA VEZ AL MES  
**INVEDA<sup>®</sup> SUSTENNA<sup>®</sup>**  
Palmitato de paliperidona

**janssen**  
PHARMACEUTICAL COMPANY  
a Johnson & Johnson

▲ Desarrollo de campaña para el tratamiento de la esquizofrenia, plasmando de manera positiva el cómo las cosas **toman forma** al dejar la enfermedad atrás, generación de diversos materiales.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator

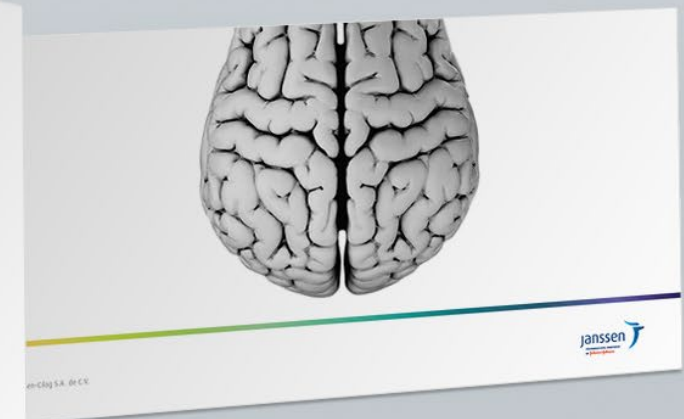
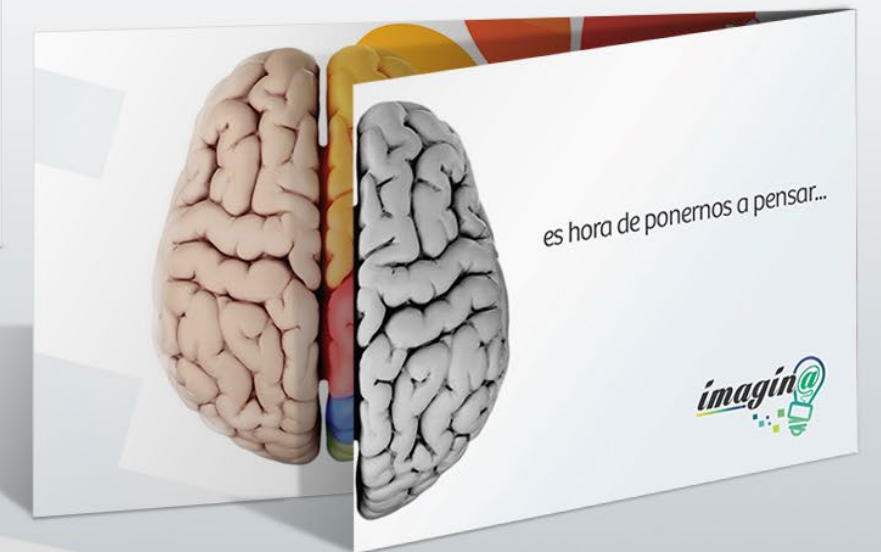
ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

📞 +52(55) 3561 7307

imagin@  
2013

...supera los límites  
con tu **creatividad**



▲ Campaña interna del laboratorio Janssen que invita a concursar a los empleados de diversas instalaciones con **ideas innovadoras** abarcando distintos nichos.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

📞 +52(55) 3561 7307



# Campaña familia EPOC 2015



## UNA NUEVA ÉPOCA

ESTA POR COMENZAR



▲ Desarrollo de campaña que unifica **3 marcas** enfocadas cada una en diferentes niveles del padecimiento, propuesta de tomos de libros para enfatizar que aún quedan muchas cosas por contar. Desarrollo de materiales varios.

### Realización:

- Adobe Photoshop, Illustrator

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

☎ +52(55) 3561 7307



Campaña  
familia  
EPOC  
2014



▲ Desarrollo de logotipo y materiales para campaña en conjunto del programa ConTacto de Novartis con la familia “Epoc”, **desarrollo de materiales entregables** para el paciente para aprovechar los descuentos que ofrece.

**Realización:**

- Adobe Photoshop, Illustrator

ADRIÁN VELÁZQUEZ

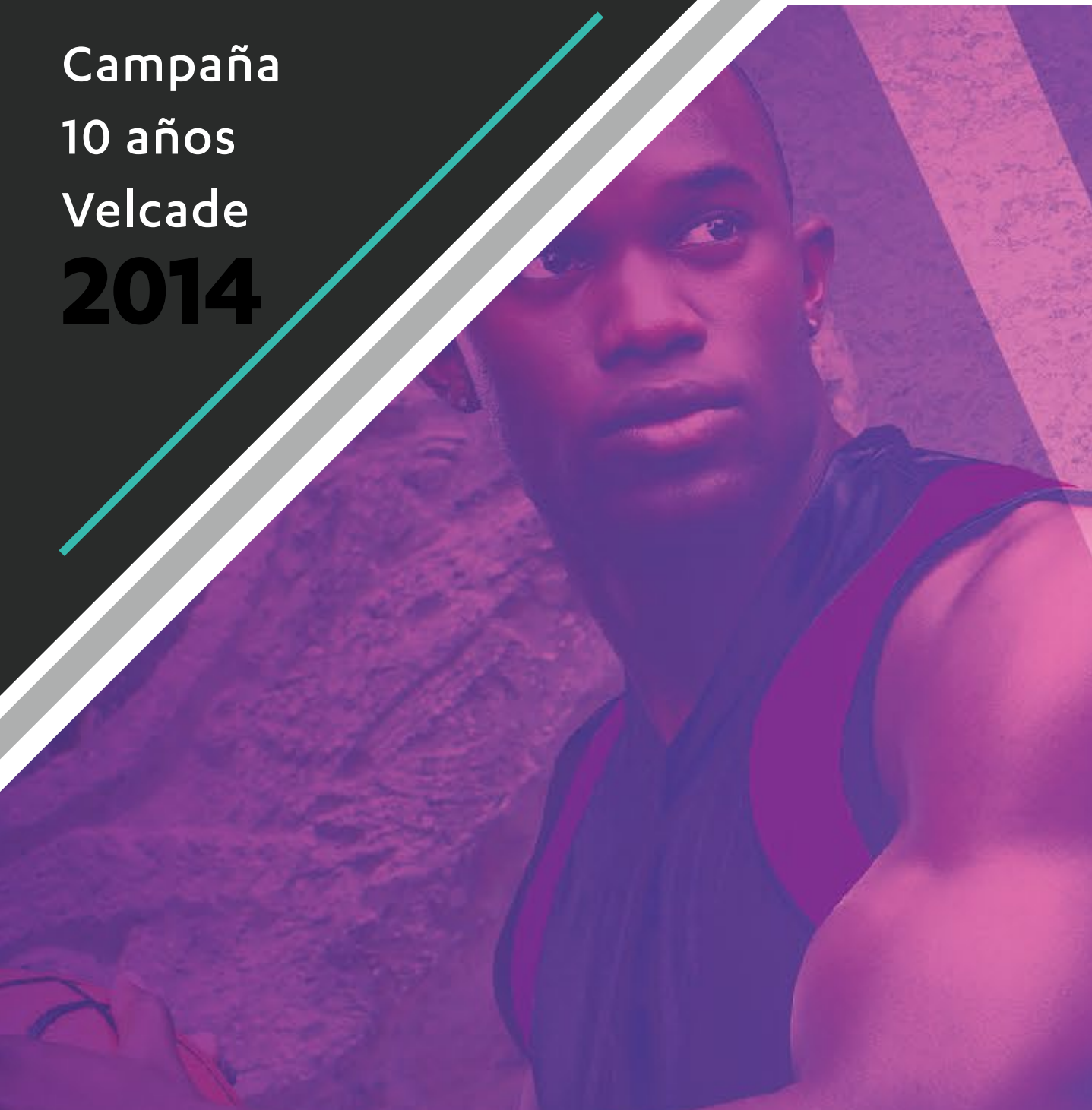
✉ [adriandcg@gmail.com](mailto:adriandcg@gmail.com)

☎ +52(55) 3561 7307





Campaña  
10 años  
Velcade  
2014



▲ Desarrollo de campaña que conmemora 10 años de la marca en México, programa de apego para fuerza de ventas y sector médico.

**Realización:**  
- Adobe Photoshop, Illustrator

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

📞 +52(55) 3561 7307



# Campaña Invernales J&J 2016



Que lo único que se contagie sea **EL CARIÑO**

En fiebre, inflamación, dolor, gripe y tos



LA MARCA # 1 recomendada por pediatras en México\*

Triple acción fiebre, dolor e inflamación



Registro sanitario: 630M98 SSA VI  
\*Para Analgésicos infantiles. Auditoría Close up (prescripciones) enero - diciembre 2014

Fecha de validación: xxx 2015 (versión 1)  
Permiso No. Utilice el producto sólo como se indica, siempre consulta a tu médico.

Registro sanitario MOTRIN® suspensión: 630M98 SSA VI

Registro sanitario TYLENOL® suspensión: 508M97 SSA VI  
Registro sanitario TYLENOL® tabletas: 140M87 SSA VI

Registro sanitario TYLEX® FLU suspensión: 444M93 SSA VI  
Registro sanitario TYLEX® FLU tabletas: 329M93 SSA VI

Fecha de validación: xxx 2015 (versión 1)  
Permiso No. **CONSULTE A SU MÉDICO**

▲ Campaña de Johnson & Johnson que posiciona en el último trimestre del año para promocionar sus productos estrella, todos bajo la misma idea umbrella. Se enfocó el concepto en **el cariño** sobre todo de padres a hijos.

## Realización:

- Adobe Photoshop, Illustrator, Maya 3D

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

☎ +52(55) 3561 7307

# AV App Imbruvica 2016

Expandingo los horizontes de supervivencia en MW

EXCLUSIVO PARA ENTRENAMIENTO DE FUERZA DE VENTAS. NO AUTORIZADO PARA SU USO PROMOCIONAL.

**LEUCEMIA LINFOCÍTICA CRÓNICA (LLC)**  
Indicado en pacientes con LLC previamente tratados. 3 CAPSULAS AL DÍA.

**LINFOMA DE CÉLULAS DEL MANTO (LCM)**  
Indicado en pacientes con LCM previamente tratados. 4 CAPSULAS AL DÍA.

**MACROGLOBULINEMIA DE WALDENSTRÖM (MW)**  
Indicado en pacientes con MW. 3 CAPSULAS AL DÍA.

**ESTUDIO TREON**  
MENSAJES CLAVE

Expandingo los horizontes de supervivencia en MW

USO EXCLUSIVO PARA ENTRENAMIENTO DE FUERZA DE VENTAS. NO AUTORIZADO PARA SU USO PROMOCIONAL.

**ESTUDIO TREON**  
MENSAJES CLAVE

Expandingo los horizontes de supervivencia en MW

**EFICACIA ESTUDIO RESONATE**

IMBRUVICA® DEMOSTRÓ SUPERIORIDAD VS. OFATUMUMAB EN SLP

SLP EN PACIENTES CON LLC PREVIAMENTE TRATADOS (ESTUDIO FASE III)

El efecto de IMBRUVICA® en la SLP fue robusto y observado en todos los subgrupos, incluyendo pacientes refractarios a quimio-inmunoterapia y aquellos con la detección del cromosoma 17p.

**EFICACIA ESTUDIO RESONATE**

IMBRUVICA® DEMOSTRÓ SUPERIORIDAD VS. OFATUMUMAB EN TASAS DE RESPUESTA

TASAS DE RESPUESTA PACIENTES CON LLC PREVIAMENTE TRATADOS (ESTUDIO RESONATE FASE III)

La tasa de mejor respuesta en el grupo de IMBRUVICA® fue significativamente mayor comparada con el grupo de Ofatumumab (63% vs 4%).

**EFICACIA ESTUDIO PCYC 1102 + 1103 SEGUIMIENTO 3 AÑOS**

DISÑO DEL ESTUDIO DE EXTENSIÓN A 3 AÑOS (LLC/LLP FASE II-II)

ESTUDIO FASE II/II LLC/LLP

ESTUDIO DE EXTENSIÓN A 3 AÑOS

**EFICACIA IMBRUVICA® VS OTROS TRATAMIENTOS**

IMBRUVICA® DESAFIANDO LOS LÍMITES DE LA TERAPIA ACTUAL EN PACIENTES CON LLC

EFICACIA DE IMBRUVICA® EN EL CONTEXTO DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIOS PUBLICADOS EN LLC R/R

IMBRUVICA® eficacia superior comparada con otras terapias

**EFICACIA LCM**

IMBRUVICA® OFRECE RESPUESTAS DURADERAS EN PACIENTES CON LCM

Pacientes con LCM Previamente Tratados

IMBRUVICA® demostró una duración de respuesta (DR) superior a 17 meses y una supervivencia global no alcanzada a 18 meses.

**AJUSTES DE DOSIS**

MODIFICACIONES DE DOSIS RECOMENDADAS CON IMBRUVICA®

El tratamiento con IMBRUVICA® debería suspenderse para cualquier nuevo inicio o empeoramiento de:

- toxicidad no hematológica: grado 3 o mayor
- toxicidad hematológica: grado 3 (con infección o fiebre) y todas las grado 4.

Reiniciar IMBRUVICA® a la dosis inicial una vez resueltos los síntomas a grado 1 o basales (recuperación).

Reducir la dosis a 1 cápsula menos (140 mg) si recurrent las toxicidades.

Si es necesario, se puede considerar disminuir 1 cápsula más (140 mg) a la dosis.

Si persiste la toxicidad o si ésta ocurre después de la reducción de 2 cápsulas, discontinuar el tratamiento.

Evento Adverso	Modificación de las dosis para LLC después de la recuperación	Modificación de las dosis para LCM después de la recuperación
PRIMERO	Reiniciar a 560 mg diarios	Reiniciar a 420 mg diarios
SEGUNDO	Reiniciar a 420 mg diarios	Reiniciar a 280 mg diarios
TERCERO	Reiniciar a 280 mg diarios	Reiniciar a 140 mg diarios
CUARTO		Discontinuar IMBRUVICA®

**LINFOCITOSIS**

PUEDA PRESENTARSE LINFOCITOSIS TRANSITORIA DURANTE EL TRATAMIENTO CON IMBRUVICA®

IMBRUVICA® bloquia la BTK, induciendo la apoptosis de células B e interrumpiendo la adhesión de células B en los ganglios linfáticos y la médula ósea.

El bloqueo de la BTK por IMBRUVICA® es responsable de la linfocitosis observada relacionada al tratamiento, ya que las células B son inhibidas para migrar de vuelta a los ganglios linfáticos.

LA LINFOCITOSIS NO DEBE SER CONSIDERADA COMO PROGRESIÓN DE LA ENFERMEDAD EN AUSENCIA DE OTROS HALLAZGOS CLÍNICOS.

**NOVEDOSO MECANISMO DE ACCIÓN**

IMBRUVICA® (IBRUTINIB): EL PRIMER INHIBIDOR COVALENTE E IRREVERSIBLE DE LA TIROSINA KINASA DE BRUTON (BTK)

IMBRUVICA® AFECTA 3 PROCESOS CLAVE DE CÉLULAS B MALIGNAS

- PROMUEVE LA APOPTOSIS: Induce la muerte celular de las células malignas.
- INHIBE LA ADHESIÓN: uniéndose a otras células en el medio ambiente uniéndose a otros receptores en el microambiente.
- MODULA LA QUIMIOTAXIS: Favoreciendo la migración celular desde el tejido linfático hacia la sangre periférica.

IMBRUVICA® se une de manera covalente e irreversible a la BTK, un mediador esencial de la señalización de la célula-B.

**EXPANDIENDO HORIZONTES EN LA SUPERVIVENCIA DE MW**

- 69% de los pacientes vivos y libres de progresión por 2 años
- 90% de los pacientes responden a IMBRUVICA®
- Los pacientes responderán rápidamente (4 semanas) con IMBRUVICA®
- 6% discontinuación por Efectos Adversos (EA)

IMBRUVICA® ES EL PRIMER Y ÚNICO MEDICAMENTO APROBADO EN LA HISTORIA PARA MW

▲ Aplicación de ayuda visual para los representantes de ventas con las diversas indicaciones de la marca, desarrollada en html 5 para su función en ipad.

**Realización:**  
- Adobe Photoshop, Illustrator, Edge animate

ADRIÁN VELÁZQUEZ

✉ adriandcg@gmail.com

📞 +52(55) 3561 7307