

Adrián Carpio

Coordinador de producción audiovisual



adriancarpio@hotmail.com



55 1492 6357



linkedin.com/in/adriancarpio



https://vimeo.com/karpyo



www.behance.net/karpyo

Management | Estrategia Digital

PR | Edición | Post-Producción | Liderazgo

Perfil

Ejecutivo bilingüe +15 años de carrera dentro de empresas líderes en el mercado, liderando estrategias enfocadas al desarrollo e implementación de contenidos para medios tradicionales y digitales de productos y experiencias deportivas, logrando así maximizar el aprovechamiento de recursos y activos del negocio para alcanzar objetivos que beneficien al margen de la empresa.

Educación

Universidad Tecnológica de México
Licenciatura en Comunicación

Tecnológico de Monterrey
Programa para Ejecutivos
de Alto Desempeño

• English | Fluent

- After Effects
- Premiere
- Photoshop
- Media Encoder
- Lightroom
- Bridge
- Illustrator
- Speedgrade
- Audition
- Cinema 4D
- Nuke X

- Project Management
- Production & Stage Management
- Digital Video & Photography
- Post Production
- 2D & 3D Animation

Experiencia

Club Universidad Nacional (PUMAS UNAM).

Productor Audiovisual Senior

- Liderar el desarrollo y producción de contenidos audiovisuales con base a las propuestas elaboradas para medios TV, Youtube, Facebook y Twitter.
- Definir e implementar plan de contenidos para asegurar el posicionamiento de la marca y eventos por los principales medios tradicionales y digitales.
- Liderar a equipo de camarógrafos para coordinar y asegurar la adquisición de contenidos para su edición e implementación en medios.
- Asegurar la cobertura durante eventos deportivos, campañas de prensa, RP, eventos de negocios y afín para documentar y proyectar el performance del Club en el mercado.
- Impulsamos la monetización y rentabilidad de contenidos audiovisuales de eventos deportivos de alto rango (+25% de su valor vs el año pasado).

Tv Azteca (Grupo Salinas) 2012-2017

Producción & Post-Producción / Líder Audiovisual

- Liderar planeación y gestión de preproducción, producción y post producción de piezas audiovisuales para Digital Signage, medios digitales, cobertura de foto/video de eventos y de material POP para publicidad BTL.
- Coordinar y acompañar a diseñadores, post productores, guionistas, camarógrafos, proveedores y staff para asegurar el desarrollo de contenidos acorde a los requerimientos de clientes
- Logré una mejora de calidad visual en un 85%, logrando una aceptación de la audiencia en un 40%.
- Generé una optimización y control presupuestal de producción en un 100% y la ejecución de producciones con bajo costo y alto valor visual, logrando maximizar el aprovechamiento de recursos.
- Desarrollé estrategias y conceptos de comunicación con un nivel de aceptación en un 100% de acuerdo a las necesidades del cliente.
- Optimizar en un 80% el tiempo de entrega de productos a mi cargo: impresos, materiales POP, videos, producciones y adaptaciones.
- Liderar shooting de video y foto en campo incrementado esta actividad 70%.
- Dirigir la escena y coordiné equipo en foro y exterior en distintas locaciones, con una optimización de tiempo para su ejecución de un 70%.
- Consolidar la adquisición de equipo de nueva tecnología, logrando un aumento en la calidad y una disminución en costos en un 60%.
- Liderar estrategias digitales mediante las cual los contenidos compartidos a las proveedoras de talento y locación generaron tráfico en las redes sociales de la empresa.
- Negociar con proveedores, coordiné la realización de pagos en tiempo y forma.
- Fortalecer relaciones con clientes, equipo comercial, equipo operativo y dirección de mercadotecnia.

Marcas de Renombre 2009-2012

Post-Productor / Editor & Coordinador de tráfico de video

- Liderar y optimizar flujos de trabajo de post producción para campañas nacionales e internacionales en América y Europa.
- Gestionar master de video y coordiné el tráfico de volúmenes a televisoras nacionales e internacionales y logística de entrega. (Cuento con conocimientos de formatos de video, compresión de video y audio, transferencia por medio de FTP y normas de video y audio).
- Liderar la edición online y desarrollo de animación y audio para armada final de piezas publicitarias.

Genomma Lab Internacional 2006-2008

Líder de research & Editor creativo

- Coordinar stock de referencias audiovisuales para el apoyo del departamento creativo y producción.
- Desarrollar sistema de intranet para la consulta y distribución de material audiovisual destinado a visualizaciones.
- Coordinar equipo de researchers de video, administré las entregas de los materiales recabados por este equipo y administré su distribución por medio del sistema de intranet de referencias audiovisuales.
- Asegurar la edición offline de video para la creación de conceptos creativos de campañas publicitarias de alcance nacional e Internacional.tt