



Abril Carreto

Diseñadora gráfica
Especialista en redes sociales



55 1798 7476



abycarreto8@gmail.com



@abycarreto8



Xochimilco, CDMX

Un poco sobre mi

Me apasiona mi profesión, por lo tanto, realizo cada proyecto con un alto sentido de creatividad y atención al detalle. Poseo gran facilidad de palabra, lo que me permite relacionarme y tratar directamente con proveedores y clientes, así como presentar propuestas, dirigir juntas, proponer y dar mi opinión abiertamente. Tengo una fuerte capacidad de liderazgo nato que va de la mano con una enorme disposición al trabajo en equipo.

Busco formas de eficientar y agilizar los métodos de trabajo, por esta razón, la organización es una cualidad fundamental en mi vida. Creo firmemente en el aprendizaje constante, considero que el fracaso comienza en el momento que crees saberlo todo.

Experiencia Laboral

MZO 2023 - ENE 2024

CONTENT MANAGER

DERMALIA - Distribuidora de productos dermatológicos

Desarrollo del plan de contenido para campaña mensual:

- Creaba el nombre y la temática para la campaña de contenido mensual para redes sociales.

Dirección de diseño y community management:

- Supervisaba el diseño de los artes y estaba a cargo de definir las fechas de publicación del contenido así como de su respectiva programación y publicación en redes sociales.

Enlace de comunicación con marcas e influencers:

- Coordinaba directamente con las marcas el desarrollo de contenido colaborativo y contactaba a los influencers que cumplieran el perfil requerido.

Dirección de fotografía y video:

- Participaba en las grabaciones y sesiones fotográficas, asegurando el correcto uso de los elementos técnicos (iluminación y sonido), apoyando al talento para conseguir una fluidez natural y transmitiendo las solicitudes de la marca en cuanto al brief.

Organización y participación en eventos:

- Apoyé en la organización de eventos en colaboración con marcas e influencers para aumentar el alcance y la interacción con los usuarios.

- Además de asistir a eventos organizados directamente por las marcas para realizar levantamiento de imagen y subir historias a las redes sociales.

Rediseño de tienda en línea:

- Realicé la propuesta seleccionada para el rediseño de la tienda en línea la cual mejoraba la parte visual pero especialmente la experiencia de compra del usuario, y supervicé su diseño e implementación.

Dermalia

Eucerin

LA ROCHE-POSAY

L'ETHEREALE

ISDIN

BIODERMA

Cetaphil

CeraVe

ACM

cantabria labs

VICHY

FREZYDERM

Idioma

B1 Intermediate English

Software



Social Media



Content Management



Educación

- LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

Universidad del Valle de México
agosto 2013 - octubre 2016 | CDMX

- DIGITAL PHOTOGRAPHY COURSE

Nuova Accademia Di Belle Arti
julio 2014 | MILÁN

- DIPL. EN MARKETING DIGITAL

Hub-Camp
abril 2018 - febrero 2019 | CDMX

Experiencia Laboral

AGO 2022 - DIC 2022

COMMUNITY MANAGER & CONTENT DESIGNER

MYDIUM - Agencia de publicidad

Moderación en Facebook e Instagram para Sushi Shop Teikit:

- Brindaba información básica sobre el restaurante y respondía preguntas frecuentes, atendía y resolvía quejas del servicio en comunicación directa con dirección de E-commerce y Operación Teikit.

Creación de contenido para Prime Rib C.A., Clínica Cuidar, Basham, Ringe y Correa, S.C.:

- Diseñé artes para Facebook e Instagram manteniendo el estilo gráfico de cada marca.

Redacción de copys creativos para Itzu, Sushi Shop Teikit y Prime Rib C.A.:

- Redactaba los copys para Facebook e Instagram de forma mensual para cada una de las marcas.

Supervisora de shooting para Itzu y Sushi Shop Teikit:

- Me aseguraba de conseguir la toma correcta según las especificaciones de cada request, dirigiendo al fotógrafo y especialmente a los modelos, además de coordinar la presentación de los platillos con los chefs y las ecónomas gastronómicas.

Generación de reportes quincenales y mensuales para Sushi Shop Teikit:

- Generaba reportes sobre el estatus de pedidos, followers y comentarios en Facebook e Instagram, así como las reseñas de comentarios en Google.

- Analizaba los comentarios para catalogarlos y crear estadísticas sobre el servicio del restaurante, y redactaba conclusiones para apoyar al área de Operaciones para implementar las mejoras y soluciones necesarias.

Programación y gestión de parrillas de contenido de Facebook, Instagram y TikTok para Itzu, Sushi Shop Teikit y Prime Rib C.A.:

- Estaba a cargo de definir las fechas de publicación del contenido así como de su respectiva programación y publicación en redes sociales.



SEP 2018 - JUN 2022

COMMUNITY MANAGER & CONTENT DESIGNER

IQ REAL ESTATE Y PAPE AD - Despachos de arquitectura especializados en centros comerciales y edificios de uso mixto

Creación de contenido para Facebook e Instagram:

- Diseñé artes para Facebook e Instagram renovando el estilo gráfico cada 3 meses.

Retoque y edición de renders de proyectos:

- Realicé el retoque y edición de renders para visualizar los cambios de material o texturas en los proyectos antes de solicitar el render final y así evitar solicitudes o gastos innecesarios.

Diseño web en Wix y diseño de presentaciones de ventas:

- Diseñé y mantuve actualizados los sitios web iqr.mx y papead.mx
- Diseñaba y actualizaba las presentaciones de venta de los proyectos para clientes y desarrolladores.

Envío de Newsletters por Mailchimp:

- Desarrollé, diseñé y programé los envíos de newsletters sobre los avances de obra de los proyectos para la cartera de clientes y también los comunicados internos.

Papelería corporativa e impresiones de gran formato:

- Diseñaba y actualizaba la papelería corporativa: tarjetas de presentación, brochures, folders, folletos; además diseñaba vallas y lonas publicitarias. Contactaba y coordinaba directamente a los proveedores e impresores.



CONTENT MANAGEMENT

DERMALIA

Tienda dermatológica

MZO 2023 - ENE 2024

Desarrollé las campañas mensuales para RR.SS las cuales incluían: nombre y slogan de campaña, acciones de marca, el plan de contenido para FB, IG y TikTok, gestión de ventas especiales (flash sales), colaboración por intercambio con marcas e influencers, y dirección de fotografía y video.

Dermalia

El mejor consejo para tu piel

CAMPAÑA:

Altar a mi piel

SLOGAN:

En el altar de mi piel, la limpieza, la hidratación y la protección son los elementos principales.

DURACIÓN:

01/11/2023

30/11/2023

CATEGORÍAS PARTICIPANTES:

Todas

BRIEF:

El objetivo de esta campaña es enseñar al usuario la forma de rendirle honor a su piel a través del cuidado correcto.

Inicio	Fin	CANAL	ACCIÓN	Códigos/SKU
01/11/23	30/11/2023	e-commerce	Descuentos todo el mes: Puedes poner los productos que tú elijas en descuento durante todo el mes de noviembre.	
01/11/23	30/11/2023	e-commerce	Kits virtuales: Arma tu kit ideal con tus productos ideales para la limpieza, hidratación y uso de los protectores solares.	
01/11/23	30/11/2023	Instagram / Facebook	*Rutina básica, limpiando, hidratando y protegiéndote del Sol.	
01/11/23	30/11/2023		GIVEAWAY: Participar con productos para que seguidores se lleven un descuento en productos participantes o un producto original.	
01/11/23	30/11/2023		*4 espacios en IG y 4 espacios en FB	
01/11/23	30/11/2023	Instagram/TikTok	Video promocional: Grabar un video en el estudio de Dermalia con una influencer que muestre los beneficios de usar protector solar mediante un juego.	
01/11/23	30/11/2023	Tienda física	*Máximo 1 minuto y habrá cupo limitado a 3 laboratorios.	
01/11/23	30/11/2023	e-commerce / tienda física	Descuentos en la tienda física para todo el mes de noviembre.	
17/11/23	20/11/2023		Buen Fin: Gran temporada para que clientes aprovechen promociones y descuentos.	
24/11/23	24/11/2023	e-commerce / tienda física	Black Friday: Gran temporada para que clientes aprovechen promociones y descuentos.	
27/11/23	27/11/2023	e-commerce / tienda física	Cyber Monday: Gran temporada para que clientes aprovechen promociones y descuentos.	

CAMPAÑA NOV 2023

Nombre

Altar a mi piel

Slogan

En el altar de mi piel, la limpieza, la hidratación y la protección son los elementos principales.

Objetivo

El objetivo de esta campaña es enseñar al usuario la forma de rendirle honor a su piel a través del cuidado correcto.

Acciones de marca

- Descuentos del mes
- Giveaways
- Videos promocionales
- Ventas especiales: Buen fin, Black Friday y Cyber Monday

Dermalia
El mejor consejo para tu piel

Dermalia es la tienda dermatológica más grande de México, con más de 2,800 productos dermatológicos y más de 80 marcas, para el cuidado de tu piel.

MONONO

MARKELOP - Agencia de publicidad

FEB 2023

STANDARD INFORMATION												
AGE	SEX	DOB	ETHNICITY	DOB DAY	DOB MONTH	DOB YEAR	DOB DAY	DOB MONTH	DOB YEAR	DOB DAY	DOB MONTH	DOB YEAR
1	Male		Male	10/10/1990	10	10	1990	10/10/1990	10	10	1990	10/10/1990

- *Generé las ideas para el contenido así como los copys.*
- *Coordiné y dirigí los shootings para el contenido.*

PLAN DE CONTENIDO

POST: 1

FECHA: 1 marzo

RED SOCIAL: FB - IG

OBJETIVO: Engagement

PILAR: Bondades

MENSAJE: Security first

FORMATO: 1080x1350px

IDEA: Mostrar cierre de la bolsa y una mano interactuando

REFERENCIA: Shooting 23 feb: Cámara - DSC02552

COPY IN: Solo el logo, la fotografía es lo que debe lucir para hacer énfasis en la bolsa con cierre

COPY OUT: Cómodo y seguro, sólo con Monono

#somosmonono #moda #fashion #style #hechoenmexico
#estilo #ropa #pantalones #outfit #outfitcasual #modahombres
#outfitcasual #modahombres



SUSHI SHOP TEIKIT

MYDIUM - Agencia de publicidad
AGO 2022 - DIC 2022



REDACCIÓN DE COPY

- sushishopteikit** Porque ustedes nacieron para brillar 🌟
¡Feliz día del influencer!
- ...
- #thesushithatilove #sushishopteikit #comidajaponesa
#foodies #instafood #sushilovers #sushitime #foodstagram
#influencer #diadelinfluencer #embajadordemarca
- sushishopteikit** Pepino Maki puede parecer sencillo, pero tiene todos los ingredientes y sabores necesarios para hacerlo inigualable 🥒🍣
- ...
- #thesushithatilove #sushishopteikit #comidajaponesa
#foodies #instafood #sushilovers #sushitime #foodstagram
#sushiday #makiroll
- sushishopteikit** Somos team frío porque es el clima perfecto para disfrutar una rica sopa udon y salmón. ❄️🍣
- ...
- #thesushithatilove #sushishopteikit #comidajaponesa
#foodies #instafood #sushilovers #sushitime #foodstagram
#sopa #soup #udon
- sushishopteikit** La vida perfecta incluye al menos un rollo de sushi al día, no tenemos pruebas pero tampoco tenemos dudas. 🍣🍣
- ...
- #thesushithatilove #sushishopteikit #comidajaponesa
#foodies #instafood #sushilovers #sushitime #foodstagram
#makiroll #sushiday #ninjaomaki

Redacción de un promedio total de 50 copias mensuales para Facebook, Instagram y Tik Tok.

Lo importante es mantener el tono correcto en la comunicación, ser creativo con el mensaje, que tenga completa relación con el arte o video y que logre ser atractivo para el usuario para que interactúe con las publicaciones.



  sushishopteikit



S U P E R V I S O R A D E S H O O T I N G

SUSHI SHOP TEIKIT

MYDIUM - Agencia de publicidad
AGO 2022 - DIC 2022


SUSHISHOP
teikit

  sushishopteikit